

Einsparpotenzial in Sekundenschnelle

MERCATEO | Die Beschaffungsplattform Mercateo bietet seit Anfang Oktober mit Mercateo Cluster eine neue Funktion an, mit der erhebliche Kosteneinsparungen bei der Beschaffung von Bürobedarf erreicht werden sollen. Geschäftskunden soll es demnach möglich sein, ihren Einkauf zu vereinfachen und ihn im Durchschnitt über 20 % kostengünstiger als bisher zu gestalten.

Sollte die Empfehlung nicht den Kundenerwartungen entsprechen, lässt sich durch Klick auf das Dauersymbol ein neuer Vorschlag erstellen.

Konkret geschieht dies, indem der Kunde zuerst seine Anforderungen an das Produkt grob definiert. Kunden mit einem regelmäßigen Bedarf an Büromaterial oder anderen Verbrauchsgütern kennen ihre Anforderungen und möchten das Produkt nicht in langen Suchergebnislisten herausuchen und Konditionen vergleichen. Nachdem der Kunde also eine Kategorie, etwa „Kopierpapier“, eingegeben und über Eigenschaftsfilter, wie Farbe, Format und

Papierstärke, das Suchergebnis weiter eingeschränkt und seine Anforderungen konkretisiert hat, aktiviert er die Funktion „Cluster“, markiert alle Produkte, die in Frage kommen, und legt sie in den Warenkorb. Ebenfalls ist es möglich, durch Mercateo vordefinierte Cluster zu nutzen.

In Abhängigkeit von den definierten Clustern empfiehlt die Warenkorb-Optimierung dem Kunden automatisch die beste Kombination aus den Kriterien „Preis für den Warenkorb (inkl. Versand-



Dr. Sebastian Wieser, Vorstand und Gründer der Mercateo AG: „Die von uns erzeugten Warenkörbe waren mitunter zwischen 30 bis 40 % günstiger als die von klassischen Bürobedarf-Anbietern.“

kosten)“, „Lieferzeit“ und „Anzahl der Pakete“. Sollte eine Empfehlung nicht der Kundenerwartung entsprechen, lässt sich diese abwählen und die nächst bessere Alternative wird vorgeschlagen. Für gewerbliche Kunden ist die neue Funktion kostenlos nutzbar.

Warenkorboptimierung

Als eine Besonderheit errechnet die Warenkorb-Optimierung also in Sekundenschnelle das wirtschaftlich sinnvollste Ergebnis aus günstigem Preis, schneller Lieferzeit und wenigen Teillieferungen. Da Produkte von verschiedenen Lieferanten zu unterschiedlichen Konditionen angeboten werden, berücksichtigt die Warenkorb-Optimierung mögliche Versandkosten, Mindestmengen, Mindestbestellwerte sowie Staffelpreise. „Das wird den Markt verändern“, erklärt Dr. Sebastian Wieser, Vorstand und Gründer der Mercateo AG, gegenüber boss. Verblüfft haben ihn die Einsparpotenziale. „5 % hielt ich für plausibel. Umso mehr war ich überrascht von den ersten Ergebnissen der Warenkorb-Optimierung. Die erzeugten Warenkörbe waren mitunter 30 bis 40 % günstiger als die von klassischen Bürobedarf-Anbietern. Dabei lagen wir schon vor Nutzung der Clusterfunktion nachweislich etwa 13 % günstiger. Darüber hinaus haben wir durch diese intelligente Art des Einkaufs auch bei Lieferanten-Rahmenverträgen von Großkonzernen circa 10%ige Einsparungen erzielt“, so Dr. Wieser. ■

Mercateo Cluster stellt aus der Kombination von Preis, Lieferzeit, Versandkosten und Paketanzahl den optimalen Warenkorb zusammen.

