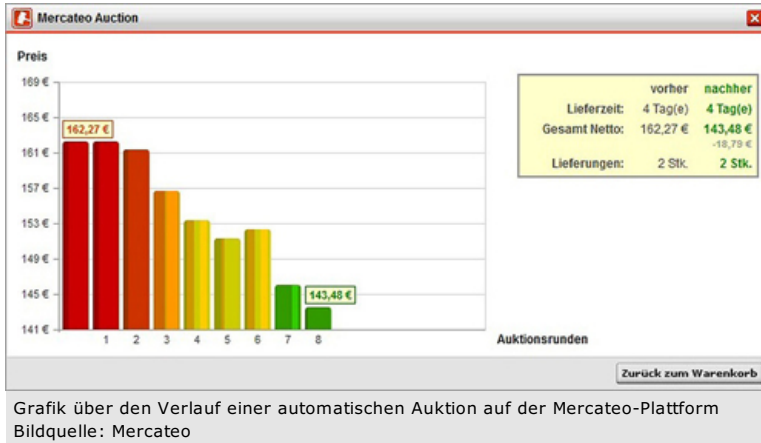


Sie sind hier: [» Technischer Handel Online](#) [» Aktuell](#) [» Marktplatz TH](#)

Marktplatz TH

Online-Beschaffungsplattform

Mercateo präsentiert Funktion für Echtzeit-Auktionen



Die Online-Beschaffungsplattform Mercateo hat mit der Funktion "Auction" einen neuartigen Preismechanismus für Katalogsortimente vorgestellt: Die Technologie bietet Lieferanten erstmals die Möglichkeit, die Preise individuell für jeden einzelnen Warenkorb wie in einer Auktion zu senken und zwar "exakt so weit, wie der Markt es erfordert", wie es in einer Nachricht des Unternehmens heißt. Der Kunde erhalte automatisch das beste Gesamtpaket aus den Konditionen Preis, Lieferzeit, Anzahl Lieferungen etc. zu vollständig dynamisierten Preisen. Das biete Chancen für "leistungsfähige Lieferanten", und die Kunden würden bei jedem auktionierten Warenkorb von Konditionen, die bislang nur durch aufwendige Ausschreibungen zu erzielen seien, profitieren. Statt langwierig Preise

mit den Lieferanten zu verhandeln und Konditionen zu vergleichen, fällt der Preis auf Knopfdruck, oder die Nebenkonditionen, zum Beispiel die Lieferzeit, verbessern sich.

Die Funktion wurde am 6. November im Rahmen eines Experten-Treffens am Vorabend des BME-Symposiums "Einkauf und Logistik", in Berlin freigeschaltet. Dr. Sebastian Wieser, Gründer und Vorstand der Mercateo AG bewertete den Schritt als "revolutionär": "Die Mercateo 'Auction' hat für feste Katalogpreise und aufwendige Ausschreibungen eine ähnlich umwälzende Bedeutung, wie sie die Erfindung des Automobils für Pferdekutschen hatte. Niemand, der an einem transparenten Wettbewerb um die beste Leistung interessiert ist, wird auf diese neue Technologie verzichten wollen - weder Einkäufer noch Lieferanten", ist Wieser überzeugt.

Technologisch handelt es sich um einen neuartigen kombinatorischen Auktions-Algorithmus, mit dem die Lieferanten des Mercateo-Marktplatzes ihre Preise individuell für jeden einzelnen Warenkorb dynamisch senken können und zwar entsprechend ihres Interesses am gesamten Warenkorbumfang, anstatt isoliert für jeden einzelnen Artikel. Auf Basis dieser Preisstellungen findet die Software der Plattform für jeden Warenkorb ein Lieferanten-Konsortium, das gemeinsam die Gesamtzahl der im Warenkorb enthaltenen Artikel zu den nach Ansicht von Mercateo "besten" Konditionen liefern kann. Die rückwärtslaufende Auktion findet vollständig digitalisiert in Echtzeit statt. Die sinkenden Preise sind sofort beim Zusammenstellen des Warenkorbs verfügbar, der Warenkorb kann auf Knopfdruck bestellt werden.

Nach Einschätzung von Wieser, wird der beratende Handel bei dem Geschäftsmodell kaum eine Chance haben, als Lieferant zum Zuge zu kommen. Trotzdem ist er davon überzeugt, dass Produktberatung wie heute auch künftig mit dem Auktionsmodell dringend geboten sei. Deshalb habe sein Unternehmen ein Provisionsmodell entwickelt, mit dem auch beratende Händler indirekt am Auktionshandel beteiligt werden sollen. Dazu werde Mercateo die Hersteller auffordern, einen Provisionsaufschlag anzugeben. Dieser soll nach erfolgter Auktion an eine vom Hersteller benannte Auswahl beratender Händler nach einem Regionalschlüssel weitergereicht werden (mehr unter www.mercateo.com/auction).

Die Mercateo-Plattform wurde im Jahr 2000 online geschaltet. Inzwischen können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, worunter auch weite Teile des Technischen Handels sind. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 40 % und betrug 110 Mio. EUR.

Was bedeutet die Einführung einer automatischen Online-Auktion für den Technischen Handel, dessen Sortiment in großen Teilen auch auf der Mercateo-Plattform zu finden ist (unter der Rubrik "Industriebedarf, Technischer Handel" werden derzeit ca. 977.000 Artikel aufgeführt)? Kann das Provisionsmodell funktionieren? Muss sich der Technische Handel Sorgen machen? Diskutieren Sie mit und berichten Sie von Ihren Erfahrungen oder äußern Sie Ihre Einschätzungen zu diesem Thema in der Xing-Gruppe "TH Netzwerk Technischer Handel" unter <https://www.xing.com/net/technischerhandel> im Forum "Management im Technischen Handel".

(14.11.2012) Technischer Handel 12/2012

Quelle:

<http://www.technischerhandel.com/marktplatz/articles/181861/Mercateo-praesentiert-Funktion-fuer-Echtzeit-Auktionen/>