
München / Köthen / Leipzig, 26. März 2012

BME prämiert RWE Service GmbH für „Excellence in eSolutions 2012“

Mercateo dabei Lösungspartner

Der Beitrag „C-Material im RWE-Konzern effizient europaweit beschaffen“ der RWE Service GmbH, bei dem Mercateo Lösungspartner ist, wurde mit dem Preis „Excellence in eSolutions 2012“ in der Kategorie Großunternehmen ausgezeichnet. Anlässlich der 3. BME-eLösungstage würdigte der BME (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V.) erstmals innovative Leistungen von Anwenderunternehmen im Bereich elektronische Beschaffung. Prämiert werden Konzepte, die nachweislich zur Performancesteigerung des Einkaufs bzw. zur deutlichen Verbesserung des Unternehmensergebnisses geführt haben.

C-Material effizient europaweit beschaffen

Prämiert wurde die Lösung der RWE Service GmbH, innerhalb des einheitlichen, konzernweit ausgerollten E-Procurement-Systems „e.pos“ Bedarfe nachhaltig zu bündeln, die Nutzung durch breite interne Akzeptanz zu intensivieren und so insgesamt Freitextbestellungen zu vermeiden. Ein Kernelement dieser Reorganisation des C-Material-Einkaufs ist die enge Integration der Mercateo-Plattform in alle über e.pos ausgelösten Bestellprozesse. Der Erfolg des Projekts: Der RWE-Konzern konnte die Prozesskosten senken sowie Freitextbestellungen und die Anzahl der Lieferanten reduzieren.

„Die 2011 erreichten Kostenreduktionen im Bereich C-Artikel/Randsortiment sind ein herausragender Erfolg für uns. Eine wichtige Grundlage dafür ist die Prozesseffizienz, die durch die Integration der Mercateo-Plattform in unsere Systeme entsteht“, erklärt Karl Czech Leiter Katalog-/Stammdaten der RWE Service GmbH.

„Dieser Award ist ein weiteres positives Ergebnis in der Zusammenarbeit mit RWE. Wir freuen uns sehr und sehen uns in der Strategie bestätigt, Mercateo als Beschaffungsplattform mit einem umfangreichen Sortiment und effektiven E-Procurement-Lösungen zu etablieren. Auch zukünftig wollen wir damit neue Maßstäbe setzen“, kommentiert Peter Ledermann, Vorstand Finanzen und Personal der Mercateo AG.

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen aus einem 7,5 Millionen Produkte umfassenden Sortiment bestellen, wie z.B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, vereinfachte Genehmigungsprozesse und elektronische

Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die den Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Neben Deutschland ist Mercateo mit länderspezifischen Internetauftritten unter anderem in Österreich, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Spanien, Irland, Tschechien, Polen, der Slowakei, Ungarn und dem Vereinigten Königreich (UK) vertreten. Zukünftig werden weitere Länder der EU hinzukommen.

Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 230 Mitarbeiter in München, Köthen und Leipzig. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber 2010 um 40 Prozent und betrug 111 Millionen Euro.

Kontakt:

Mercateo AG
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805/26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

**) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz*