
München / Köthen / Leipzig, 19. April 2012

Mercateo ApproveNow – der digitale Freigabeprozess zur Einkaufsoptimierung im Mittelstand

Die B2B-Beschaffungsplattform Mercateo erweitert ihr Funktionsspektrum für Geschäftskunden um einen kostenfreien digitalen Freigabeprozess mit Firmenaccount. Mit Mercateo ApproveNow werden manuelle Freigaben auf Papier durch einen einheitlichen, digitalen Freigabeprozess abgelöst. Dadurch können Unternehmen ihren gesamten Einkauf gezielt steuern. Über einen Firmenaccount kaufen alle Abteilungen selbst ein. Das hilft Unternehmen, Zeit und Kosten zu sparen. Außerdem werden Einspar- und Optimierungspotenziale deutlich.

Per Klick genehmigen, ablehnen oder ändern

Mercateo ApproveNow ist komplett in die Beschaffungsplattform integriert und bietet Unternehmen die Möglichkeit, alle Bedarfsanforderer im Unternehmen unter einer Kundennummer zu bündeln und diesen individuelle Freigabebedingungen zu geben. Werden zum Beispiel Budgetgrenzen überschritten, wird der nächsthöhere Nutzer in der Einkaufshierarchie per E-Mail informiert und kann die Bedarfsanforderung per Klick freigeben, ablehnen oder ändern.

Somit wird die obligatorische Freigabe durch eine Unterschrift des Vorgesetzten in einen digitalen Prozess auf die Mercateo-Plattform verlagert. Das bietet neben Zeit- und Kostenersparnis auch Kontrolle und schafft Transparenz beim Einkauf. Denn alle Bestellvorgänge des Firmenaccounts lassen sich jederzeit über einen integrierten Datenexport auswerten.

7,5 Mio. Produkte, Spezialsortimente nach Bedarf

Mercateo ApproveNow unterscheidet sich von den herkömmlichen Softwaresystemen vor allem durch die Kombination mit dem extrem breiten B2B-Sortiment, das auf der Mercateo-Plattform integriert ist: Der einheitliche Freigabeprozess deckt ein nahezu unbeschränktes Sortiment von Millionen von Artikeln für alle Geschäfts- und Fachbedarfe ab. Darauf aufbauend können bei Bedarf kundenspezifische Lieferanten und damit weitere Spezialsortimente integriert werden.

Freigabeprozess als mobile App in Planung

„Mercateo ApproveNow nutzen bereits über 250 Unternehmen in Deutschland und Österreich, die während einer einjährigen Testphase eng in die Weiterentwicklung des Produktes eingebunden waren. Seit dem 19. April 2012 haben nun alle Kunden die Möglichkeit, Mercateo ApproveNow in ihren Benutzereinstellungen zu aktivieren“, erläutert Hans Pretz, Mercateo-Produktmanager. „Weitere Funktionen und auch eine Freigabe-App für Smartphones sind bereits in Planung und werden Schritt für Schritt hinzukommen“, so Pretz weiter.

Interessierte Unternehmen können sich auf www.mercateo.com/approvenow über die Vorteile von Mercateo ApproveNow informieren und sich auch kostenlos freischalten lassen.

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem 7,5 Millionen Produkte umfassenden Sortiment, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung, bestellen. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. 5,5 Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Neben Deutschland ist Mercateo in Österreich, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Spanien, Irland, Tschechien, Polen, der Slowakei, Ungarn und dem Vereinigten Königreich (UK) vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 230 Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber 2010 um 40 Prozent und betrug 111 Millionen Euro.

Kontakt:

Mercateo AG
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805/26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz