

---

München/Köthen/Leipzig, 3. Mai 2012

## **Mercateo ApproveNow trifft den Nerv bei KMUs: Ansturm auf neue Beschaffungsfreigabe-Applikation**

Zwei Wochen nach Einführung der neuen Funktion Mercateo ApproveNow haben sich bereits über 150 kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) für die Nutzung des digitalen Freigabeprozesses auf Mercateo, der führenden B2B-Beschaffungsplattform, freigeschaltet.

„Mit unserer Funktion treffen wir ganz offensichtlich den Nerv vieler mittelständischer Unternehmen. Kunden, die sich keine komplexe und teure Einkaufsorganisation leisten wollen, können für ihren gesamten Geschäfts- und Fachbedarf einen individuell angepassten Freigabeprozess nutzen“, erklärt Mercateo-Produktmanager Hans Pretz. „Von Mercateo ApproveNow können Geschäftskunden nur profitieren. Mit unserem kostenlosen, digitalen Freigabeprozess sparen die Kunden Zeit und Geld bei vollem Überblick“, so Pretz weiter.

### **Was ist Mercateo ApproveNow?**

Mercateo ApproveNow ist der individuell konfigurierbare Freigabeprozess für die Beschaffung über die Mercateo-Plattform. Diese von Mercateo entwickelte Lösung wird Geschäftskunden kostenlos und webbasiert zur Verfügung gestellt. Dabei werden alle Einkäufe des Unternehmens auf der Mercateo-Plattform unter einer Kundennummer gebündelt und Bedarfsanforderungen digital freigegeben. Alle Einkäufe lassen sich jederzeit per Klick auswerten, das macht Einspar- und Optimierungspotenziale deutlich.

### **Für welche Unternehmen eignet sich Mercateo ApproveNow?**

Jedes Unternehmen, das seinen gesamten Geschäfts- und Fachbedarf über eine Plattform einkaufen möchte und dafür einen digitalen Freigabeprozess benötigt, profitiert von Mercateo ApproveNow. Denn der einheitliche Freigabeprozess deckt ein nahezu unbeschränktes Sortiment von derzeit 7,5 Millionen Artikeln ab. Zusätzlich kann auch das Sortiment der eigenen Lieferanten in einer exklusiven Sicht auf der Mercateo-Plattform eingebunden werden.

Unter [www.mercateo.com/ApproveNow](http://www.mercateo.com/ApproveNow) können interessierte Unternehmen die Vorteile und Funktionen kennenlernen und nach Online-Freischaltung auch sofort nutzen.

### **Über Mercateo**

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter [www.mercateo.com](http://www.mercateo.com) können Unternehmen in Deutschland aus einem 7,5 Millionen Produkte umfassenden Sortiment, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung, bestellen. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. 5,5 Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Neben Deutschland ist Mercateo in Österreich, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Spanien, Irland, Tschechien, Polen, der Slowakei, Ungarn und dem Vereinigten Königreich (UK) vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 230 Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber 2010 um 40 Prozent und betrug 111 Millionen Euro.

---

**Pressekontakt:**

Mercateo AG  
Postfach 1460  
06354 Köthen

<http://www.mercateo.com>  
E-Mail: [presse@mercateo.com](mailto:presse@mercateo.com)  
Telefon: 0 18 05/26 21 61-11\*

\*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;  
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz