

München/Köthen/Leipzig, 12. Juni 2012

3M präsentiert in der Mercateo-Markenwelt alle Produkte auf einen Blick

Das Unternehmen 3M ist seit Juni mit einer eigenen Markenwelt bei Mercateo vertreten. Damit haben Kunden die Möglichkeit, auf einen Blick die Marke 3M und die entsprechenden Produkte in einem nutzerfreundlichen Markenshop zu finden. Das Sortiment ist breit gefächert und bietet neben Büroprodukten der Marken Post-it, Scotch und 3M auch Befestigungssysteme der Marke Command, genau wie Arbeitsschutz-, Haushalts- und Ergonomieprodukte sowie Schmutzfangmatten.

„Die Mercateo-Markenwelt gibt unseren gewerblichen Kunden einen optimalen Überblick über das für sie relevante Produktsortiment. Ausführliche Produkt- und Logistikinformationen erleichtern zudem den Auswahl- und Bestellprozess“, erläutert Klara Koch, Channel Development Specialist bei 3M.

„Wir sehen unser Markenweltkonzept als ein sehr effektives Instrument zur Produktpräsentation im B2B-Online-Bereich und fühlen uns durch die Zusammenarbeit mit einem innovativen Partner wie 3M in unserer Vision mehr als bestätigt. Von der Bündelung unserer Stärken profitieren unsere Kunden in einem besonderen Maß“, sagt Igor Voth, Mercateo-Lieferantenmanagement.

Mit einer eigenen Markenwelt präsentieren sich bereits mehr als 200 Hersteller bei Mercateo, darunter 32 Hersteller aus der IT-Branche und 43 aus dem Bürobedarf.

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus mehr als 8 Millionen Produkte umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. 6 Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber 2010 um 40 Prozent und betrug 111 Millionen Euro.

Über 3M

3M steht für Minnesota Mining & Manufacturing. Das Unternehmen mit der offiziellen Bezeichnung 3M Company wurde 1902 im US-Bundesstaat Minnesota gegründet. Der Hauptsitz befindet sich dort in St. Paul. 3M hat Niederlassungen in mehr als 65 Ländern. 2011 wurde mit 84.000 Mitarbeitern weltweit ein Umsatz von rund 30 Milliarden US-Dollar erzielt. Das Produktuniversum des Multi-Technologieunternehmens umfasst mehrere Tausend verschiedene Produkte wie beispielsweise Klebebänder, Haftnotizen, Faserschutz, Haushaltsprodukte oder Reflexfolien. Das Fundament des Know-hows bilden 45 Technologie-Plattformen. Über eine Milliarde US-Dollar werden jährlich allein für Forschung und Entwicklung aufgewendet. Dies alles sorgt dafür, dass in jedem Jahr eine Vielzahl neuer 3M-Produkte auf den Markt kommt – ein Beweis der besonderen Innovationskraft des Unternehmens.

Kontakt:

Mercateo AG
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805 26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz