

München, 23. Juli 2011

Bernd Schönwälder ist neuer Geschäftsführer bei Mercateo

Dr. Bernd Schönwälder (42) ist neuer Geschäftsführer Marketing und Vertrieb der Mercateo AG, München, der führenden offenen Beschaffungsplattform für Geschäftskunden in Europa. Der Diplomingenieur der Elektro-/Informationstechnik und promovierte Psychologe ist bereits seit 2010 für Mercateo tätig, wo er die Bereiche Business-Entwicklung sowie Interne Prozessorganisation des Unternehmens verantwortete. Schönwälder folgt auf dieser Position Dirk Wagener, der nach drei Jahren erfolgreicher Tätigkeit das Unternehmen verlassen hat.

„Bernd Schönwälder kennt bestens die fachlichen Prozesse unserer Kunden sowie unsere zentrale technologische Strategie. Da wir im Marketing immer schon den konkreten Kundennutzen in den Fokus stellen, ist die Berufung von Bernd Schönwälder in die Geschäftsführung nur folgerichtig und ein Bekenntnis zur nutzenorientierten Vermarktung“, so Peter Ledermann, Vorstand der Mercateo AG.

Die Mercateo-Beschaffungsplattform (www.mercateo.com) bietet neben einem riesigen Sortiment von über acht Millionen Artikeln eine umfangreiche Palette an webbasierten E-Procurement-Dienstleistungen, mit der Unternehmen ihre Beschaffungsprozesse ohne Installations-, Lizenz- und Wartungskosten optimieren. Durch seine Technologieführerschaft genießt Mercateo in diesem Wettbewerbsumfeld herausragende Alleinstellungsmerkmale; der Umsatz wuchs 2011 um 40 Prozent auf 110 Millionen Euro.



*Dr. Bernd Schönwälder,
Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, Mercateo AG*

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. sechs Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und zwei elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 20 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber 2010 um 40 Prozent und betrug 110 Millionen Euro.

Kontakt:

Mercateo AG
Uwe Taeger
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805/26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz