

München / Köthen / Leipzig, 8. August 2012

Neue Funktionalität bei Mercateo

Phrasensuche macht das Finden noch leichter

Mercateo-Kunden finden dank der Phrasensuche noch schneller die gewünschten Produkte. Bei der Eingabe eines Suchbegriffes mit mehreren Eigenschaften wird das angezeigte Suchergebnis bereits automatisch nach allen angegebenen Eigenschaften gefiltert. Der Kunde muss die Eigenschaftsfilter des Produktes nicht mehr langwierig von Hand auswählen, so dass er seinen gewünschten Artikel noch einfacher findet. Das spart viel Zeit im Auswahl- und Einkaufsprozess.

Gibt ein Kunde auf der Beschaffungsplattform www.mercateo.com zum Beispiel die Schlagworte „weißes kopierpapier A4 80 g 500 Bl holzfrei“ ein, so wird ihm sofort das entsprechende Suchergebnis angezeigt: Die Filter sind für die Farbe mit „Weiß“, für das Format mit „A4“, für die Papierstärke mit „80 g“ und für die Blattanzahl mit „500 Blatt“ bereits vorausgewählt. Die Phrasensuche funktioniert für alle Schlagworte und Kategorien des Mercateo-Sortimentes. Mercateo-Kunden können derzeit aus mehr als acht Millionen Artikeln wählen.

„Unsere komfortable und intuitive zu bedienende Suchfunktion ist mit der neuartigen Phrasensuche noch effektiver“, so Dr. Sebastian Wieser, Firmengründer von Mercateo. „Die Art, wie Kunden heutzutage im Internet nach Produkten suchen, hat sich verändert und ist intelligenter geworden. Das haben wir erkannt und die Phrasensuche als Lösung entwickelt.“

weißes kopierpapier a4 80g 500bl holzfrei **Suchen** Sortiment Mein Mercateo € 0,00

weißes kopierpapier a4 80g 500bl holzfrei bei Mercateo online kaufen (55 gefilterte Angebote unter 8.182.602 Artikeln)

Folgende Filter helfen, die Artikeliste für die Suche „Kopierpapier“ nach Ihren Wünschen zu verfeinern:

Filtern: Alle Lager Preis von € bis € Wort **Filtern**

Hersteller	Format	Papierstärke	Farbe	Weitere Filter
<ul style="list-style-type: none"> HP (5) Igepa (10) Igepa (13) Mondi (6) Papyrus (9) Portucel Soporcel (4) 	<ul style="list-style-type: none"> DIN A1 (594 x 841 mm) DIN A2 (420 x 594 mm) (+1) DIN A3 (297 x 420 mm) (+16) DIN A4 (210 x 297 mm) x DIN A5 (148 x 210 mm) (+4) DIN A6 (105 x 148 mm) 	<ul style="list-style-type: none"> 60 g/m² (+3) 70 g/m² (+4) 80 g/m² x 90 g/m² (+11) 100 g/m² (+7) 120 g/m² (+3) 	<ul style="list-style-type: none"> blau (+6) gelb (+10) grau (+5) grün (+10) rosa (+6) weiß x 	<ul style="list-style-type: none"> Verpackungseinheit 500 Blatt x Okonomie holzfrei x

Übersicht	Bild	Artikel	Hersteller-Nr.	Preis	Bestellen
"Kopierpapier" Überbegriffe L Büropapier Unterbegriffe Standardausführung L Standard-Kopierpapier L Palettenware		Neutral Kopierpapier neutral holzfrei weiß A4 80g 500 Bl (10 Angebote)	k.A. 11011	ab € 2,05* pro 500 Blätter	1 Paket
		Kopierpapier HP Copy weiß A4 80gr 500 Blatt (15 Angebote)	HP CHP010	ab € 2,27* pro 500 Blätter	1 Packung
		Kopierpapier Maestro Standard DIN A4 80 g/m² (1 Angebot)	Mondi 949A80S	ab € 2,54* pro 500 Blätter	5 Paletten

Gezeigt wird, was gesucht wurde: Statt langwieriger händischer Filterauswahl sibt die Suchfunktion von Mercateo das gewünschte Produkt automatisch nach den angegebenen Kriterien (rot markiert) aus. [Abbildung: Mercateo]

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. sechs Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und zwei elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 16 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 40 Prozent und betrug 110 Millionen Euro.

Kontakt:

Mercateo AG
Uwe Taeger
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805/26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz