

---

München/Köthen/Leipzig, 25. Oktober 2012

**Mercateo-Geschäftsführer Thomas Zoller beim E-Commerce-Tag, Mannheim**

## **Aktenordner braucht man auch in Italien**

**Auf dem E-Commerce-Tag Rhein-Neckar in Mannheim stellte Mercateo-Geschäftsführer Thomas Zoller wichtige Faktoren vor, die für den erfolgreichen Aufbau eines Onlinegeschäfts im Ausland essentiell sind. Neben der Überwindung von Sprachbarrieren gehören die Einhaltung gesetzlicher Rahmenbedingungen, die rechtssichere Gestaltung des Internetauftritts, die Gewährleistung der Logistik, die Gründung von Landesgesellschaften sowie ein mehrsprachiger Kundenservice dazu. Ebenso gelte es, die Herausforderung der Währungsumrechnung bei Nicht-Euro-Ländern zu berücksichtigen. Sein Vortrag „Aktenordner braucht man auch in Italien“ gab nicht nur einen anschaulichen Einblick darin, wie die europäische Beschaffungsplattform Mercateo die Internationalisierung meistert, sondern auch reichlich Stoff zu lebhaften Gesprächen.**

„Wer im internationalen Onlinegeschäft erfolgreich sein möchte, muss viele Hürden überwinden“, gibt der Mercateo-Geschäftsführer zu bedenken. Im Jahr 2008 startete Mercateo seine Internationalisierung in Österreich. Die europäische Beschaffungsplattform ist mittlerweile in zwölf europäischen Ländern online vertreten. Als Grundvoraussetzung für ein erfolgreiches Engagement im Ausland nennt E-Commerce-Profi Zoller die Website, die in der Landessprache vorliegen und komplexe Anforderungen erfüllen muss. Das betreffe neben den elektronischen Katalogen, Formularen und der rechtssicheren Gestaltung auch Themen wie die Bonitätsprüfung, Umsatzsteuersätze, Rechnungs- und Zahlungsmodalitäten. Seine Erfahrungen, dass Lieferantenverträge selten EU-weit möglich und grenzüberschreitende Lieferungen häufig nur schwer realisierbar seien, bot darüber hinaus Anregung für Diskussionen. „Das klingt alles einfach. Ich weiß aber aus Erfahrung, dass die Bestimmungen der einzelnen EU-Länder heterogen und einem ständigen Wandel unterworfen sind“, so Thomas Zoller. „In jedem Fall kann ich nur empfehlen, einen Mitarbeiter vor Ort zu haben. Das beschleunigt das internationale Wachstum enorm.“

(Bild: MRC\_Thomas\_Zoller.jpg)



*Thomas Zoller, Geschäftsführer Mercateo.*

[Foto: Mercateo]

### Über Mercateo

Mercateo ist die führende europäische Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter [www.mercateo.com](http://www.mercateo.com) können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. sechs Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und zwei elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 16 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 40 Prozent und betrug 110 Millionen Euro.

Täglich aktuelle Informationen und Einblicke unter [www.mercateo.com/Google+](http://www.mercateo.com/Google+).

### Kontakt:

Mercateo AG  
Uwe Taeger  
Postfach 1460  
06354 Köthen  
Telefon: 01 805 26 216 111\*  
E-Mail: [presse@mercateo.com](mailto:presse@mercateo.com)  
Internet: [www.mercateo.com](http://www.mercateo.com)

\*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;  
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz