
München/Leipzig/Köthen, 7. November 2012

Mercateo präsentiert Echtzeit-Auktion

Mercateo Auction revolutioniert Online-Beschaffung

Mit der Weltneuheit Mercateo Auction präsentiert die führende europäische Beschaffungsplattform Mercateo einen revolutionären Preismechanismus für Katalogsortimente: Die neuartige Technologie bietet Lieferanten erstmals die Möglichkeit, die Preise individuell für jeden einzelnen Warenkorb exakt so weit zu senken, wie der Markt es erfordert. Der Kunde erhält vollautomatisch das beste Gesamtpaket aus den Konditionen Preis, Lieferzeit, Anzahl Lieferungen etc. zu vollständig dynamisierten Preisen. Das bietet einzigartige Chancen für leistungsfähige Lieferanten, und die Kunden profitieren bei jedem auktionierten Warenkorb von Konditionen, die bislang nur durch aufwendige Ausschreibungen zu erzielen waren.

Statt langwierig Preise mit den Lieferanten zu verhandeln und Konditionen zu vergleichen, vereinfachen Kunden mit Mercateo Auction ihren Einkauf deutlich. Auf Knopfdruck fällt der Preis, oder die Nebenkonditionen, zum Beispiel die Lieferzeit, verbessern sich. Das Ergebnis: Erheblich sinkende Kosten ohne Mehraufwand. Umgekehrt zeigt der zielgenaue Bietmechanismus auch bei den beteiligten Lieferanten sofort seine Wirkung: Lieferanten der Plattform, die zum Beispiel beim Büromaterial ihre Marge bereits flexibilisiert haben, sehen nach der Aktivierung von Mercateo Auction vom ersten Tag an deutlich überproportional steigende Umsätze. Ein weiteres Plus: Die Nutzung der Funktion ist für alle Teilnehmer des offenen B2B-Marktplatzes kostenlos, vom Freiberufler bis zum Dax-Konzern.

„Eigentlich ist der schlichte Name ein echtes Understatement: Die Mercateo Auction hat für feste Katalogpreise und aufwendige Ausschreibungen eine ähnlich umwälzende Bedeutung, wie sie die Erfindung des Automobils für Pferdekarren hatte: Sie revolutioniert unseren Blick auf die Branche. Niemand, der an einem transparenten Wettbewerb um die beste Leistung interessiert ist, wird auf diese neue Technologie verzichten wollen - weder Einkäufer noch Lieferanten“, so Dr. Sebastian Wieser, Gründer und Vorstand der Mercateo AG.

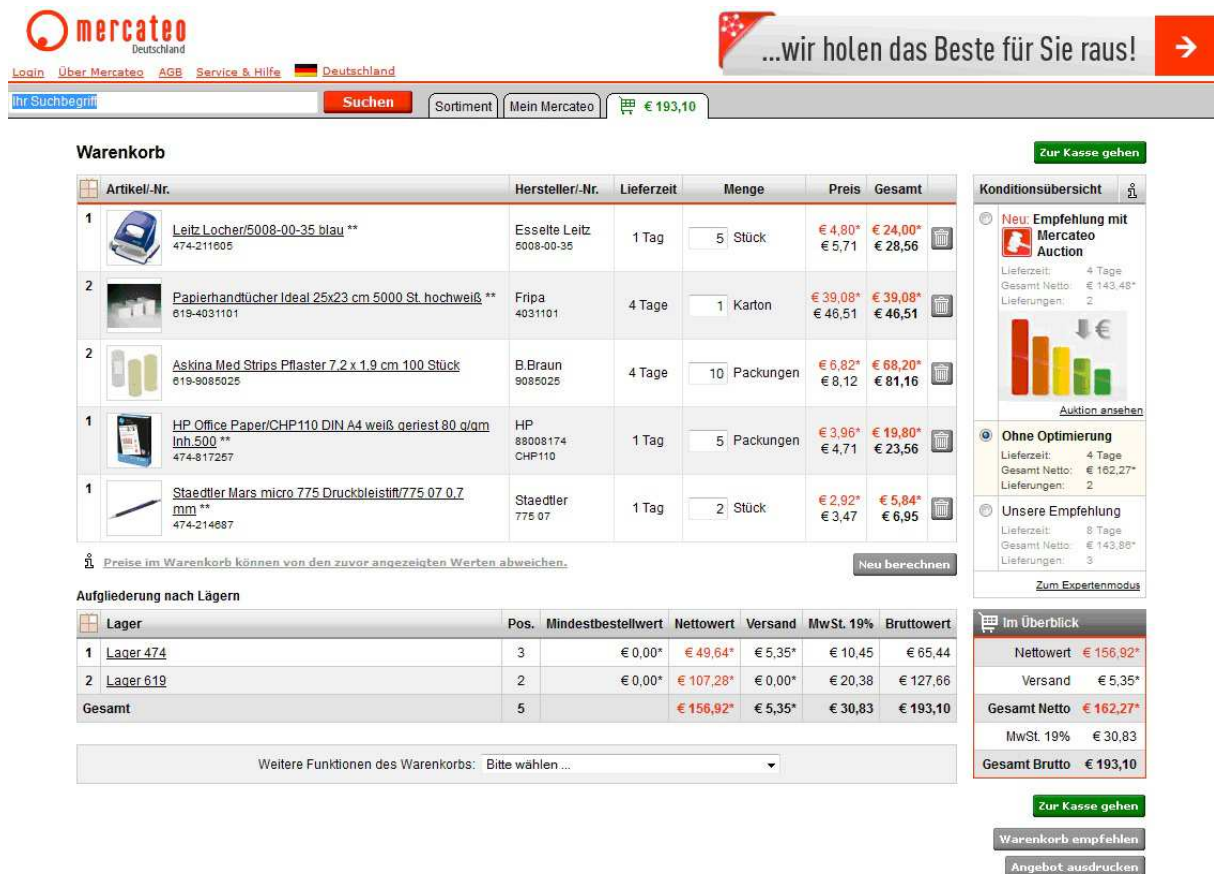
Einfache Anwendung, komplexe Technologie

Technologisch handelt es sich um einen neuartigen kombinatorischen Auktions-Algorithmus, mit dem die Lieferanten des Mercateo-Marktplatzes ihre Preise individuell für jeden einzelnen Warenkorb dynamisch senken können – und zwar entsprechend ihres Interesses am gesamten Warenkorbumfang, anstatt isoliert für jeden einzelnen Artikel. Auf der Basis dieser Preisstellungen findet die Mercateo Auction für jeden Warenkorb ein optimales Lieferanten-Konsortium, das gemeinsam die Gesamtzahl der im Warenkorb enthaltenen Artikel zu den besten Konditionen liefern kann. Die rückwärtslaufende Auktion findet vollständig digitalisiert in Echtzeit statt. Die sinkenden Preise sind sofort beim Zusammenstellen des Warenkorbs verfügbar, der Warenkorb kann ganz normal auf Knopfdruck bestellt werden.

Am 6. November wurde auf der Mercateo-Plattform der neue Preismechanismus „Mercateo Auction“ für sämtliche interessierten Lieferanten freigeschaltet. Mit dieser Schlüsseltechnologie, für die das Unternehmen Patentschutz erreichen möchte, erreicht die Mercateo AG einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zum selbst gesetzten Ziel, die eigene Handelsplattform durch Innovationen zum weltweit effizientesten Markt für Geschäftsbedarfe auszubauen.

Weitere Informationen: www.mercateo.com/auction.

(MRC_MercateoAuction_Screen_A.jpg)



The screenshot displays the Mercateo Auction interface. At the top, there is a navigation bar with the Mercateo logo, a search bar, and a shopping cart icon showing a total of €193,10. Below this is a table of items in the shopping cart, including Leitz Locher, Papierhandtücher, Askina Med Strips, HP Office Paper, and Staedtler Mars micro Druckbleistift. To the right of the cart table is a 'Konditionsübersicht' (Conditions Overview) section, which includes a bar chart and a table comparing different auction options. At the bottom right, there are buttons for 'Zur Kasse gehen', 'Warenkorb empfehlen', and 'Angebot ausdrucken'.

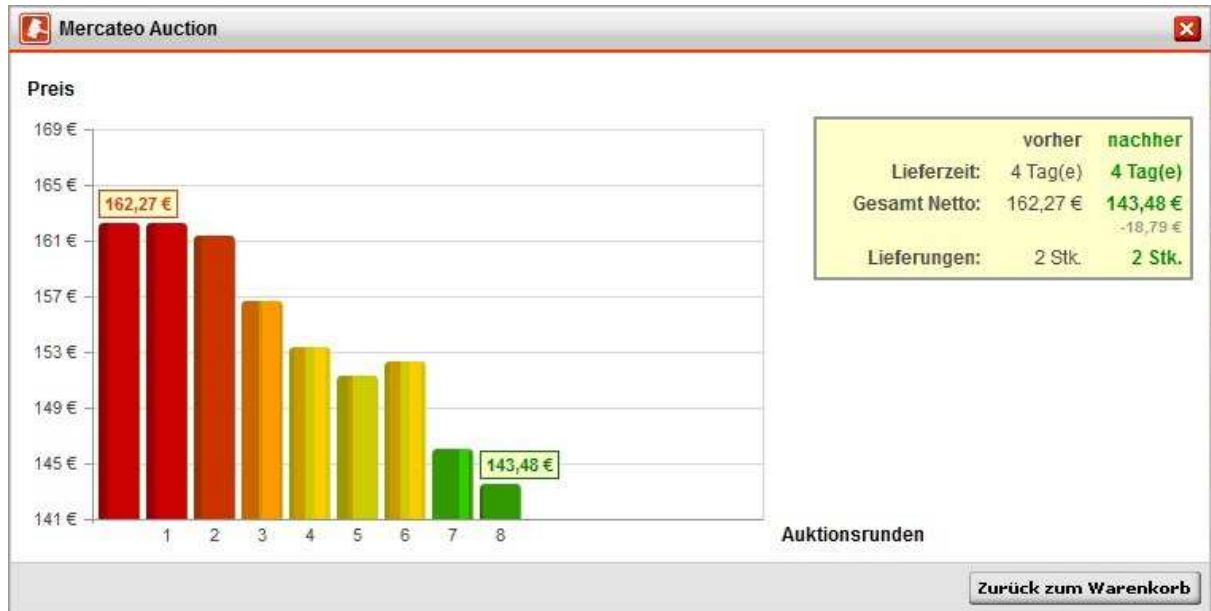
Artikel-Nr.	Hersteller-Nr.	Lieferzeit	Menge	Preis	Gesamt
1 Leitz Locher/5008-00-35 blau ** 474-211805	Esselte Leitz 5008-00-35	1 Tag	5 Stück	€ 4,80* € 5,71	€ 24,00* € 28,56
2 Papierhandtücher Ideal 25x23 cm 5000 St. hochweiß ** 619-4031101	Fripa 4031101	4 Tage	1 Karton	€ 39,08* € 46,51	€ 39,08* € 46,51
2 Askina Med Strips Pflaster 7.2 x 1.9 cm 100 Stück 619-9085025	B.Braun 9085025	4 Tage	10 Packungen	€ 6,82* € 8,12	€ 68,20* € 81,16
1 HP Office Paper/CHP110 DIN A4 weiß geriest 80 g/qm Inh.500 ** 474-817257	HP 88008174 CHP110	1 Tag	5 Packungen	€ 3,96* € 4,71	€ 19,80* € 23,56
1 Staedtler Mars micro 775 Druckbleistift/775 07 0.7 mm ** 474-214887	Staedtler 775 07	1 Tag	2 Stück	€ 2,92* € 3,47	€ 5,84* € 6,95

Lager	Pos.	Mindestbestellwert	Nettowert	Versand	MwSt. 19%	Bruttowert
1 Lager 474	3	€ 0,00*	€ 49,64*	€ 5,35*	€ 10,45	€ 65,44
2 Lager 619	2	€ 0,00*	€ 107,28*	€ 0,00*	€ 20,38	€ 127,66
Gesamt	5		€ 156,92*	€ 5,35*	€ 30,83	€ 193,10

Nettowert	Versand	Gesamt Netto	MwSt. 19%	Gesamt Brutto
€ 156,92*	€ 5,35*	€ 162,27*	€ 30,83	€ 193,10

Mercateo Auction gibt dem Kunden ein für seinen konkreten Warenkorb abgestimmtes und für ihn eigens verhandeltes Angebot. [Abbildung: Mercateo]

(MRC_MercateoAuction_Screen_B.jpg)



Mehr Preisreduzierung in der Beschaffung geht nicht – In Sekundenschnelle ermittelt Mercateo Auction das beste Angebot. [Abbildung: Mercateo]

Über Mercateo

Mercateo ist die führende europäische Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf bis hin zu exotischen Produktkategorien ab. Zu den über 900.000 Kunden zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Dax-Konzern bis zum Freiberufler ebenso wie zahlreiche öffentliche Auftraggeber.

Über das Standardsortiment hinaus können Unternehmen ihre kundenspezifischen Rahmenvertragskataloge maßgeschneidert integrieren und ein modulares System von E-Procurement-Leistungen nutzen, die ohne Installations-, Lizenz- oder Wartungskosten verfügbar sind. Dazu gehören einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, der digitale Freigabeprozess ApproveNow sowie die umfassende Unterstützung elektronischer Schnittstellen zu kundeninternen Systemen.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und beschäftigt mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 22 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 betrug 110 Millionen Euro, eine Steigerung um 40 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Täglich aktuelle Informationen und Einblicke unter www.mercateo.com/Google+.

Kontakt:
Mercateo AG
Uwe Taeger
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805 26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz