

mercateo und RWE - starke Partner, starke Lösung

„Die Zukunft spricht Mercateo“

wie die RWE mit der Einführung der Mercateo Internet Beschaffung ihre Freitextbedarfe für C-Teile reorganisiert und für dieses Segment ihr Contentmanagement optimiert und Lieferanten reduziert

Agenda

- **Optimierungsmöglichkeiten im Einkauf der Unternehmen**
- **Lösung durch Mercateo**
- **Vorteile der einzigartigen, katalogübergreifenden Suche**
- **Vorteile der Warenkorboptimierung**
- **Vorteile der Integration von Rahmenkatalogen**
- **Praxisbeispiel RWE**

Nutzen Sie Mercateo, weil . . .

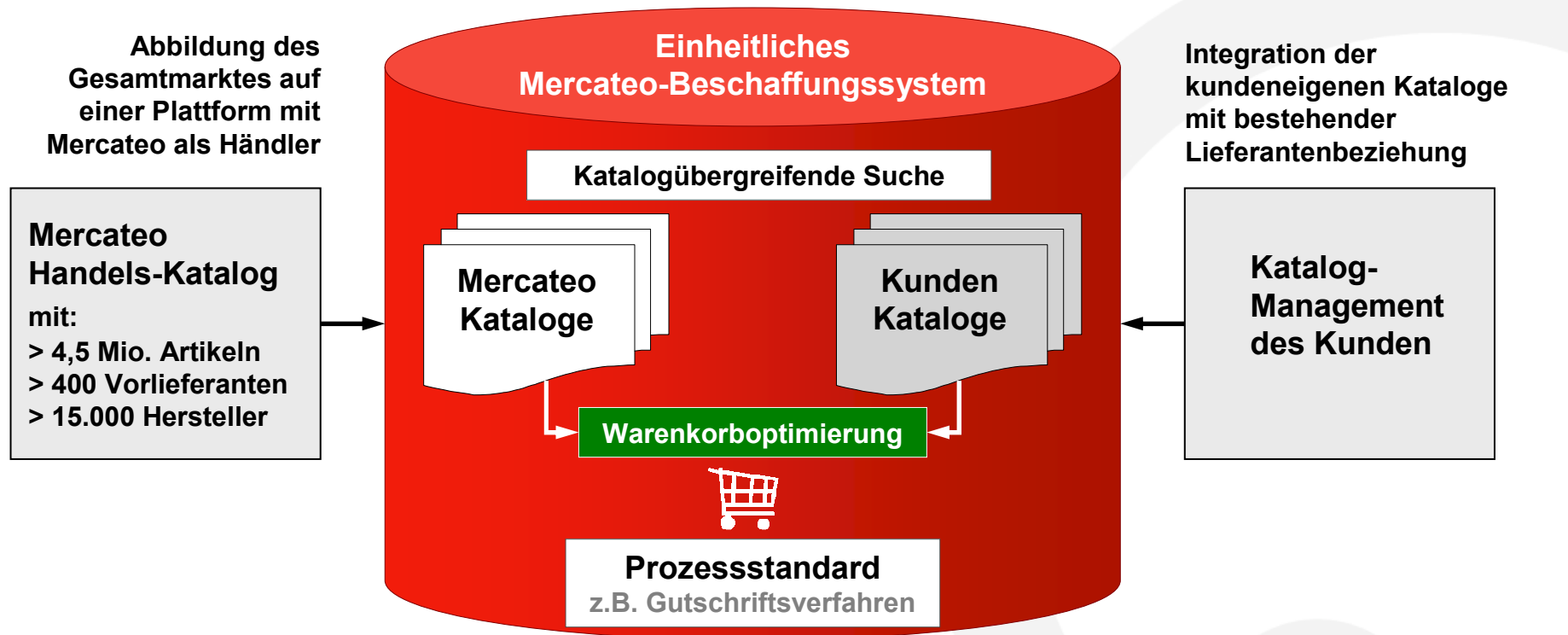
- **Sie Ihre Randbeschaffungsprobleme lösen und Freitextbestellungen reduzieren möchten**
- **Sie die Beziehung zu Ihren Lieferanten nicht aufgeben wollen**
- **Sie eine Hochtechnologie- Plattform nutzen möchten**
- **Sie keine Softwaregebühren bezahlen wollen**

Es gibt zahlreiche Optimierungsmöglichkeiten im strategischen Einkauf der Unternehmen

- **Kleine Händler**
- **Hohe Prozesskosten für Freitextbedarfe**
- **Viele Kreditoren**
- **Prozessstandards schlecht durchsetzbar, weil zu wenig Bestellungen bei den einzelnen Lieferanten**

- **Verschiedene Plattformen und Systemanwendungen**
- **Keine einheitliche Suche über alle Kataloge möglich**
- **Unzureichende Content-Qualität**
- **Management elektronischer Kataloge**
- **Usability der eingesetzten Plattform(en)**

Mercateo bietet dafür die passende Lösung über ein einziges einheitliches Beschaffungssystem



- Mercateo mit Händlerfunktion für Mercateo-Katalog
- Lieferantenreduzierung
- Minimierung der Beschaffungszeiten
- Minimierung der Freitextbestellungen
- Durchsetzen von Prozessstandards

- Katalogübergreifende, einheitliche Suche
- Hohe Contentqualität durch Herstellercontent
- Normierungen (Hersteller, EAN,)
- Dublettenmatching
- Entlastung des Katalogmanagements
- Hohe Usability, nutzerfreundlich
- Akzeptanz der Mitarbeiter

Das perfekte Ergebnis als Kombination einer einzigartigen Suche, der Warenkorboptimierung und der Integration von Rahmenkatalogen

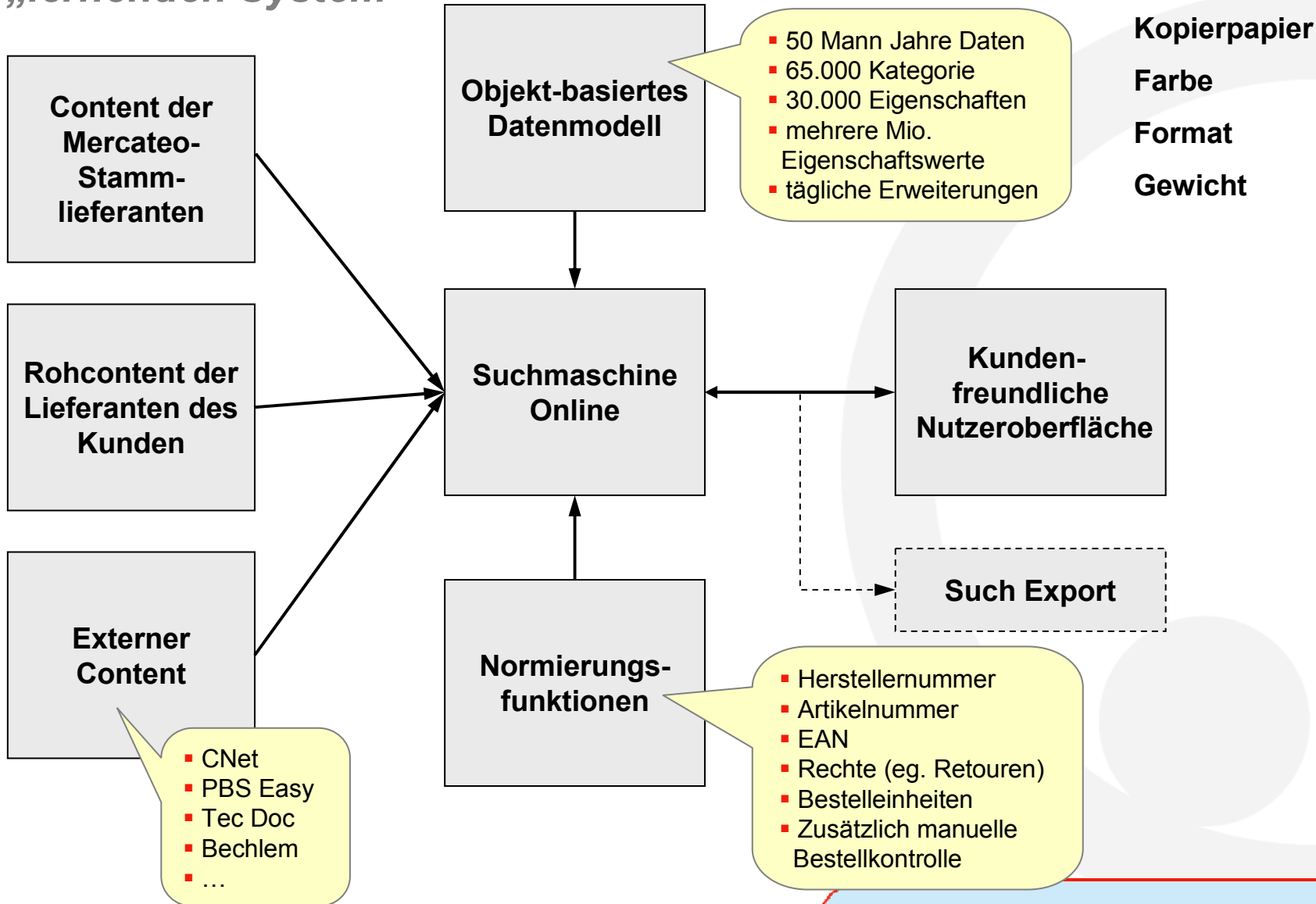
1. Katalogübergreifende Suche

- Lieferantenreduzierung durch Anbindung an über 400 Stammlieferanten mit über 4,5 Mio. Artikeln
- schnelles Finden von Artikeln durch zahlreiche Suchfunktionalitäten, z.B.:
 - Kategorisierung in Übersichtsseiten
 - 55.000 Kategoriebäume mit eindeutigem Suchergebnis
 - 5.000 DIN-gerechte, technische Zeichnungen oder Anzeige populärer Produkte durch Galerieansichten
- maximale Vergleichbarkeit in Preisen und Konditionen durch Normierungen und Datenanreicherungen der Lieferantenartikeldaten zum Dublettenmatching
- Übersichtlichkeit in Preis- und Konditionsvergleich - Bedarfstransparenz

2. Warenkorboptimierungsfunktion

3. Integration von Rahmenkatalogen in eine exklusive Sicht

Durch das Feedback der Transaktionen wird die Suche zum „lernenden System“



Mercateo arbeitet ständig an der Verbesserung der Suche.

Derzeit in R&D



- Fuzzy Suche
- Graphische Suche
- „Meinten Sie“ Suche
- Filter
- Vergleichsfunktion
- Spalten „An – Aus“
- Erklärungstexte
- Visuelle Navigation
- Galerieansicht

Jan 2010: Filterung für technische Artikel

Opel bei Mercateo online kaufen (2.252 gefilterte Angebote unter 4.551.015 Artikeln)

Folgende Filter helfen, die Artikelliste für die Suche "Opel" nach Ihren Wünschen zu verfeinern:

Filtern: Alle Lager Preis von bis € **Filtern**

Ihre Produktauswahl für Opel

- 1: Modell: ASTRA F Caravan (51_52_...)
- 2: Typ: — Alle anzeigen —
- 3: Ersatzteil: — Alle anzeigen —

Top-Typ

- 1.4 i (08/91-... (1075)
- 1.4 Si (03/92-... (1169)
- 1.6 i (05/93-... (1105)
- 1.6 i (09/91-... (1142)
- 1.6 Si (03/92-... (1086)
- 1.8 i (09/91-... (1048)

Hersteller

- Bery (117)
- NK (111)
- optimal (118)
- Topran (380)
- Triscan (240)
- Valeo (117)
- Alle Hersteller

Mai 2009: Anzeige populärer Artikel und Galerieansicht für die schnelle Navigation

Locher bei Mercateo online kaufen (216 Angebote unter 1.351.167 Artikeln)

| | | |
|---|--|---|
| Der Standard Leitz Locher 5008 Farbe blau Stanfleistung 25 Blatt ab 3,67 € 1 Stück | Der Blocklocher Wiers Blocklocher B 2150 Farbe schwarz Stanfleistung 150 Blatt ab 67,23 € 1 Stück | Der Elektrische Boxel Elektro Locher EP212 Farbe silber Stanfleistung 120 Blatt ab 17,13 € 1 Stück |
|---|--|---|

Okt 2002: Fehlertolerante Suche

Suchen Sortiment Meine Einkäufe € 0,00

bistif bei Mercateo online kaufen (1.503 Angebote unter 4.137.406 Artikeln)

Oder meinen Sie **Bleistifte**?

Folgende Filter helfen, die Artikelliste nach Ihren Wünschen zu verfeinern:

Filtern: Alle Lager Preis von bis € **Filtern**

Hersteller: Faber-Castell (300) • Hahnemühle (106) • Parrot (120) • Pilot (76) • Stabilo (109) • Staedtler (130) ... Alle Hersteller

| | | | |
|-----|---|---------------------|------------------------------|
| 97% | Bleistift STABILO Schwarz® HB_Rot | Stabilo 306HB | ab € 6,12* 8 Angebote |
| 97% | Bleistift RIP 2001-HB dreifarbig M. NOPPEN | Faber-Castell 11700 | ab € 0,44667* 13 Angebote |

Sept 2004: Suchfilter für Suchergebnisverfeinerungen

USB Festplatte bei Mercateo online kaufen (908 Angebote unter 4.137.406 Artikeln)

Folgende Filter helfen, die Artikelliste nach Ihren Wünschen zu verfeinern:

Filtern: Alle Lager Preis von bis € **Filtern**

| Hersteller | Speicherkapazität | Rotationsgeschwindigkeit | Festplatte Formfaktor | Verschlüsselung |
|---|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Buffalo (64) • Freecom (84) • Iomega (88) • Samsung (95) • Verbatim (60) • Western Digital (123) Alle Hersteller | <ul style="list-style-type: none"> • 160 GB (55) • 250 GB (122) • 320 GB (161) • 500 GB (217) • 1.000 GB (108) • 1.500 GB (43) Alle Kapazitäten | <ul style="list-style-type: none"> • 3.600 rpm (2) • 4.200 rpm (32) • 5.400 rpm (325) • 7.200 rpm (227) • 15.000 rpm (1) • k.A. (335) | <ul style="list-style-type: none"> • 2,2 cm (0,85") (1) • 3,5 cm (1,38") (56) • 5,25 cm (2,07") (449) • 8,0 cm (3,15") (251) • k.A. (153) | <ul style="list-style-type: none"> • 128-Bit AES (21) • 256-Bit AES (11) • k.A. (874) |

Okt 2008: Visuelle Darstellung beispielsweise für technische Artikel

Schraube bei Mercateo online kaufen

Wählen Sie aus folgendem Sortiment! Weitere Informationen zum Thema Schraube finden Sie am Ende der Seite

| | | |
|---|--|--|
| „Schraube“ Überbegriffe L. Verwendungsbeispiele L. Schrauben - Muttern - Scheiben | Blöschschrauben Blöschschrauben verwendet man beim Verschrauben von Blechen. Sie können in der Form der Holzschrauben | Blattschrauben Blattschrauben haben eine Spitze in Bohrform. Sie bohren und ziehen das Gegenblech an. |
| gewinkelte Schrauben Zu dieser Gruppe gehören Schraubenschrauben und die Blöschschrauben und die Gewindestiftschrauben. | Haltschrauben Haltschrauben haben eine große Gewindestiftung und eine ausgeprägte Spitze. Der Schaft ist zylindrisch oder konisch. | Maschinen-Schrauben Maschinen-Schrauben können in verschiedene Größen eingeschraubt oder zusammen mit Mutter verwendet werden. |

Das perfekte Ergebnis als Kombination einer einzigartigen Suche, der Warenkorboptimierung und der Integration von Rahmenkatalogen

1. Katalogübergreifende Suche

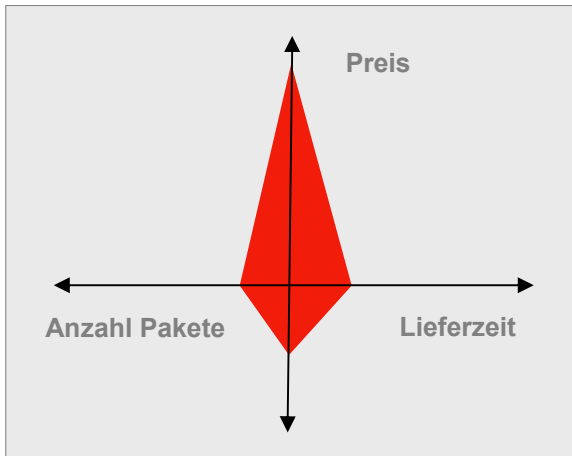
2. Warenkorboptimierungsfunktion

- wirtschaftlich optimale Lösung aus Preis, Lieferzeit und Versandkosten durch automatischen Vergleich verschiedener Bestellmöglichkeiten der Artikel im Warenkorb
- permanenter Wettbewerbsvergleich durch katalogübergreifende Transparenz

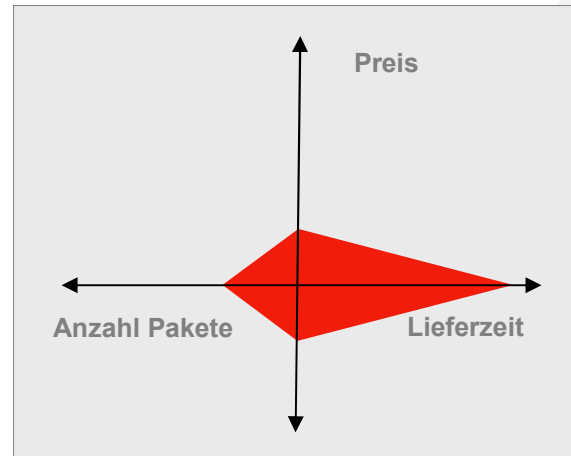
3. Integration von Rahmenkatalogen in eine exklusive Sicht

Auf Basis der normierten Artikel lässt sich jeder einzelne Warenkorb ad hoc nach verschiedenen Kriterien, die der Kunde selbst wählen kann, online optimieren

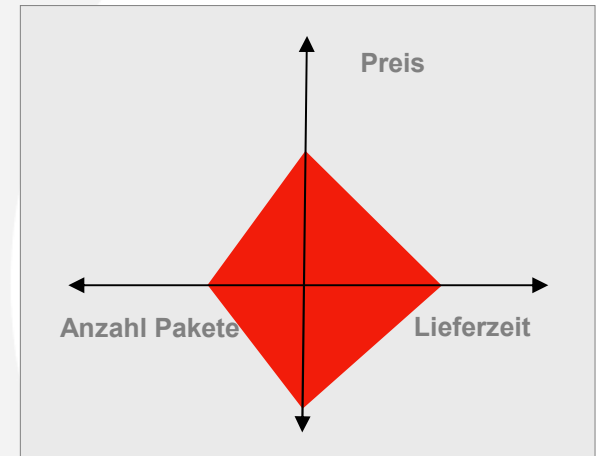
Die reine Optimierung nach Preis ist meist nicht sinnvoll, weil dann die Lieferzeiten zu schlecht werden.



Eine Optimierung nach Lieferzeit ist meist sehr teuer.



Mercateo schlägt automatisch eine sinnvolle Optimierung vor.



Berücksichtigte Parameter:

- Produktpreise
- Staffelpreise
- Mindestbestellwerte
- Versandkosten
- Mindestbestellmengen
- Bestellintervalle
- kalibrierte Lieferzeiten
- Maximallieferzeiten
- maximale Anzahl von Paketen
- normierte Rückgaberechte (in Implementierung)
- Mindest-Rückgaberechte
- Opportunitätskosten von Lieferverzögerungen
- Wareneingangskosten

Das perfekte Ergebnis als Kombination einer einzigartigen Suche, der Warenkorboptimierung und der Integration von Rahmenkatalogen

1. Katalogübergreifende Suche

2. Warenkorboptimierungsfunktion

3. Integration von Rahmenkatalogen in eine exklusive Sicht

- eigene Lieferantenbeziehungen bleiben bestehen
- Erhöhung der Sortimentsabdeckung
- Vergleichbarkeit der eigenen Katalogartikel durch katalogübergreifende Suche und Transparenz
- hohe Nutzerfreundlichkeit durch Abbildung aller kundeneigenen Kataloge inklusive Mercateo-Sortiment auf einer Plattform
- Anzeige, Filterung und Sortierung kundeneigener Artikelkennzeichen z.B. SIDAB, Inventar, Standardkennzeichen

Das Mercateo- Randsortiment kann jederzeit durch Rahmenkataloge des Kunden erweitert werden

The screenshot shows the Mercateo website interface for a customer. At the top left is the Mercateo logo with the text "exklusiv für RWE" and a "Kundenlogo" callout. Below the logo is a navigation bar with links for Home, Login, Über Mercateo, AGB, and Service & Hilfe. A search bar contains "Ihr Suchbegriff" and a "Suchen" button. To the right of the search bar are buttons for "Sortiment", "Meine Einkäufe", and a shopping cart icon with "€ 0,00".

The main content area is titled "Mercateo – Der Mega-Händler für Geschäftskunden im Internet". Below this is a section "Wählen Sie aus folgendem Sortiment" with a grid of category icons and titles:

- Bürobedarf**: Kopierpapier, Whiteboard, Ordner, Locher, Kopierer, Aktenvernichter, Kalender, ...
- Hardware, Software, Telekommunikation**: Toner, TFT, Festplatte, Server, PC, CPU, Drucker, Telefon, Switch, Notebook, Beamer, ...
- Bau, Handwerk, Agrar**: Werkzeug, Verbindungstechnik, Baubeschläge, Pumpen, Muttern, Landschaftsbau, ...
- Elektronik, Elektrotechnik**: Leuchtmittel, Bauelemente, Batterien, Kabel, Messgeräte, Automatisierungstechnik, ...
- Betriebsausstattung, Lagerausstattung**: Möbel, Beleuchtung, Schilder, Regale, Behälter, Leitern, Werkbänke, Transporttechnik, ...
- Arbeitsschutz**: Erste Hilfe, Berufsbekleidung, Schutzbrillen, Gehörschutz, Feuerlöscher, Schweißerschutz, ...
- Industriebedarf, Technischer Handel**: Wälzlager, Hydraulik, ...
- Medizinbedarf, Therapie, Labor**: Stethoskop, Einmalspritze, Pulsoximeter, Massageöl, Blutdruckmessgerät, Mikroskop, ...
- Haustechnik, Gebäudetechnik**: Sicherheitstechnik, Sanitär, Heizung, Solar, Klimagerät, Elektroinstallation, ...
- Hotel, Gastronomie, Essen, Trinken**: Hotelwäsche, Kleiderbügel, Kaffeeautomat, Barhocker, Kaffee, Gebäck, ...
- Weitere Kategorien**: Unterhaltungselektronik, Fachbücher, Reinigung, Sportartikel, Verpackung, Künstlerbedarf, ...

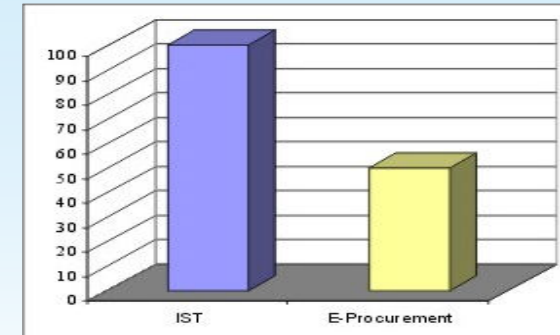
On the left side, there is a "Service & Hilfe" section with a woman's image and the text "Können wir Ihnen helfen? mehr". Below it is an "Exklusive Kataloge" section listing "Firma XY", "Muster AG", and "TEST GmbH", with a callout stating "Exklusive Kataloge des Kunden. Nur für den Kunden sichtbar". At the bottom of this section is a button "alle anzeigen".



VORWEG GEHEN

Einkaufen von *C-Material* im Umfeld von
Web-Shop Technologie & Integration von
Mercateo

Wirtschaftliche Zielsetzung



- Reduzierung der Beschaffungskosten durch Reorganisation der **Einkaufsprozesse** für Materialien
 - Reduzierung der **Anzahl** von Lieferanten und damit Verringerung der administrativen Kosten
 - **Bündelung** der Beschaffungsvolumina und damit Optimierung der Einstandspreise
 - Geringere Kapitalbindung durch **Reduktion** von Lagerbeständen
 - **Reduzierung** der Stammdaten
 - Material
 - Kreditoren
- ✓ weniger Falschlieferungen
 - ✓ verbesserte Auftragsabwicklung beim Lieferanten
 - ✓ weniger Kontraktpositionen im Einkauf
 - ✓ intensive Bündelung der Bedarfe auf Produktebene
 - ✓ optimierte WE/WA
 - ✓ weniger Dispositionsvorgänge
 - ✓ Bestandsoptimierung

Katalogeinkauf - Warengruppenbereiche



Arbeits- / Umweltschutz

Bautechnik

Beleuchtung

Brandschutz

Bürobedarf

Chemische Produkte

Elektroinstallationsmaterial

Elektronische Bauelemente

Fahrzeugtechnik

Gasmaterialien

Medien / Bücher / Abos

Mess- / Regeltechnik

Mobilfunk / Zubehör*

Nachrichten-/Informationstechnik

Nahrung / Gastronomie / Haushalt*

Navigationsgeräte

Schutz- / Leitechnik

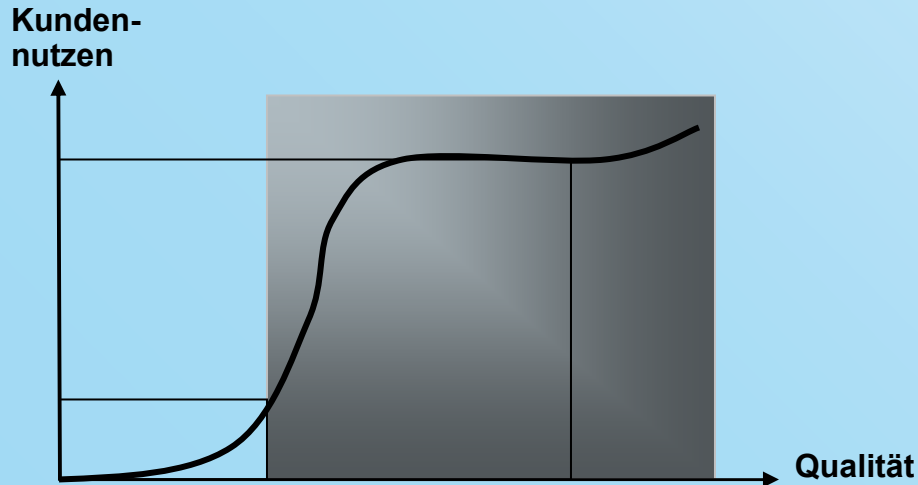
Tech. Bedarf

Werbung / Präsente

Werkzeuge

(* geschlossene Benutzergruppe)

Kundennutzen fokussiert auf Artikelvielfalt & effiziente Prozesse



- Technische Funktionalität
- Intuitive Bedienbarkeit
- Hinreichende Benutzerinformation
- Hohe Liefertreue
- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Umfangreiches Angebot
- Hoher Bedarfsdeckungsgrad
- Gute Erreichbarkeit/schnelle Anfragenbearbeitung Kundenbetreuung

Zur Adressierung der Kundenwünsche in den oberen Nutzen-/Qualitätssegmenten fokussiert der Katalogeinkauf auf

- Preis - „Benchmark“
- Lieferantenentwicklung
 - prozessbezogen
 - e-Fähigkeit
- Effiziente, wirtschaftliche Beschaffungsprozesse
- Unterstützung der Konzern-Standardisierung
 - Standardartikelsortimente
 - Ergänzungssortimente

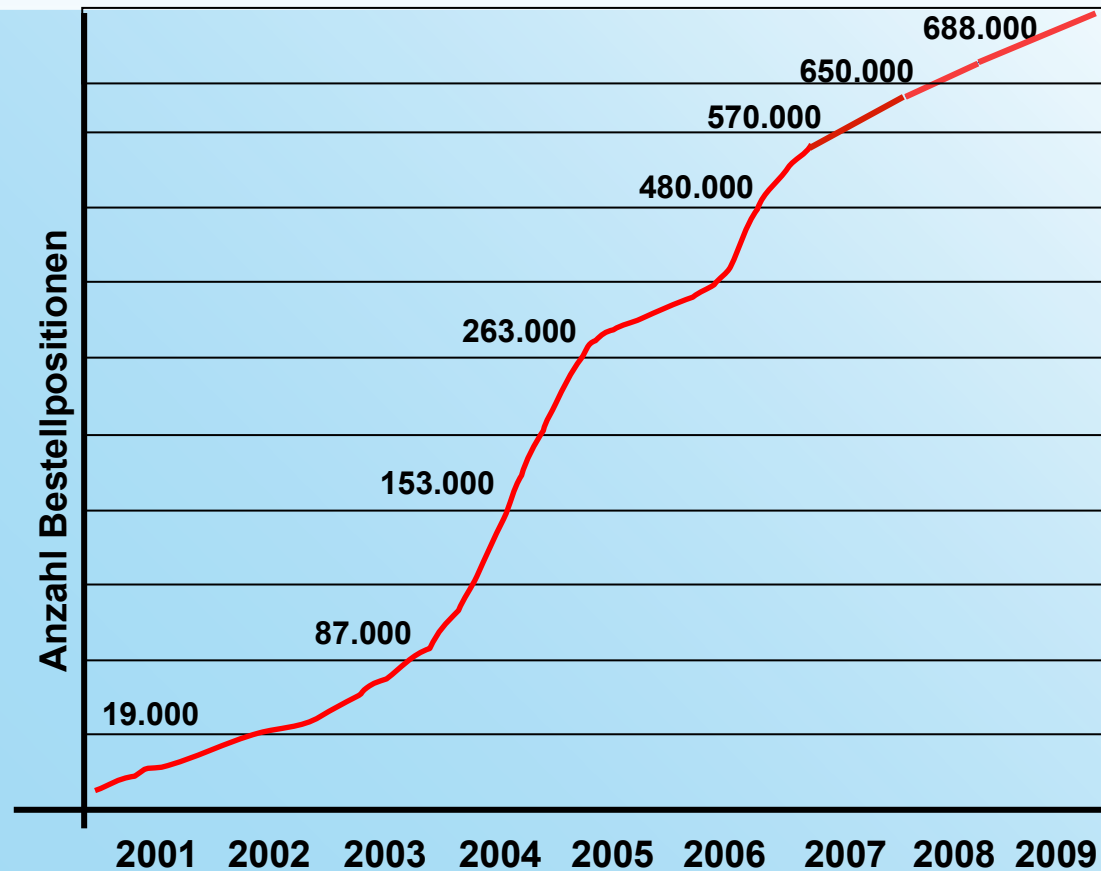
Kataloge schaffen bei RWE Kapazität für strategischen Einkauf



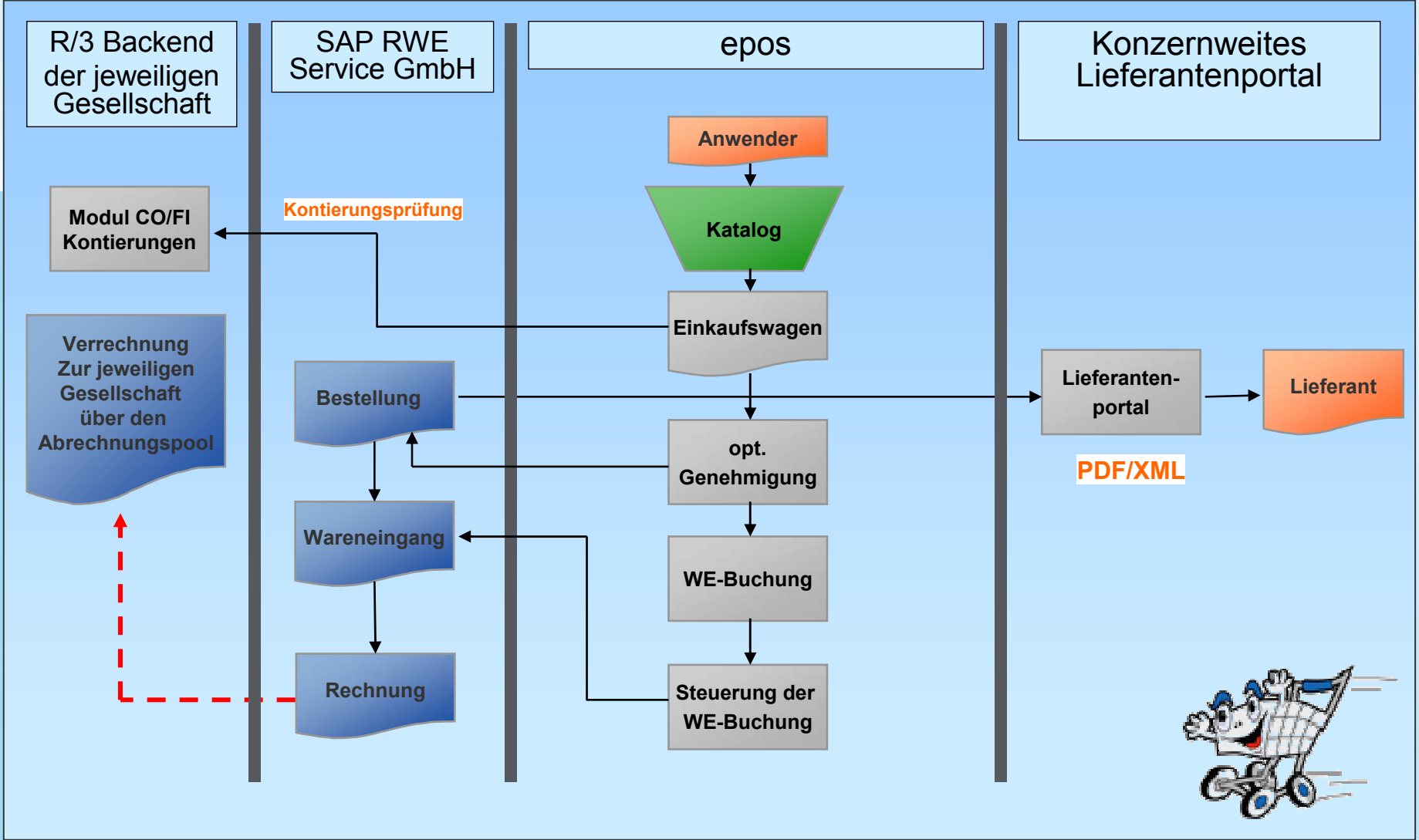
Über Kataloge einzukaufen hat stark an Bedeutung gewonnen
Anstieg Bestellpositionen von ca. 19.000 (2001) auf ca. 680.000 (2009)

> 75 % aller Material-Bestellpositionen des Konzerneinkaufs werden über e.pos abgewickelt

> 110 Kataloge



Einkauf im Namen u. Rechnung der RWE Service GmbH



Ausgangssituation



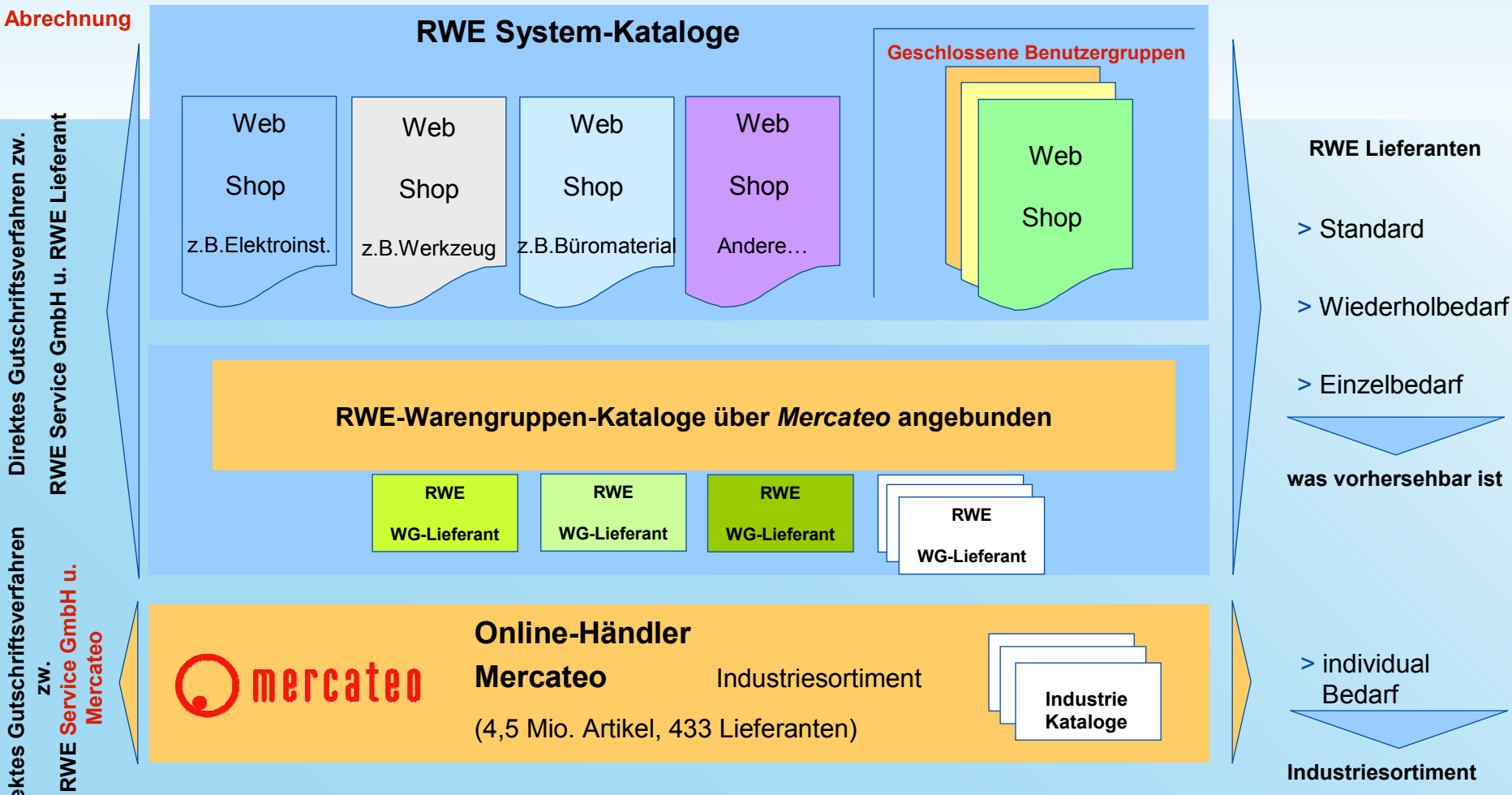
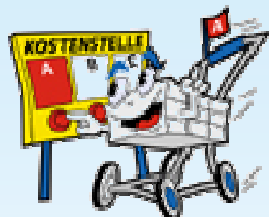
Die Backend-Integration der e.pos Plattform wird aufgrund einer neuen Ausrichtung der SAP/R3 Systeme unserer RWE-Partner Gesellschaften neu gestaltet.

Das Katalog Userinterface der e.pos Plattform ist veraltet und bedarf einer Neuausrichtung.

Ziele der Neuausrichtung sind

- > Optimierung der Gesamt-Hardwarekosten im laufenden Betrieb
- > Schaffung von Content zur Optimierung der „Freitext“ Bedarfe
- > Optimierung des Administrationsaufwandes (*updates etc.*) im e.pos-Betrieb

E-pos: Katalogstruktur

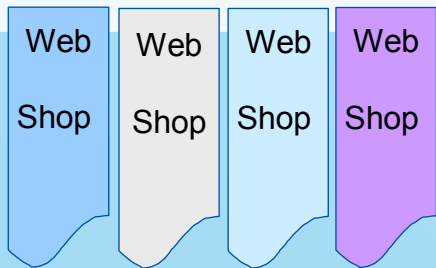


VORWEG GEHEN

* Verhältnis der e.pos Bestellpositionen
 ** Potenzial von Freitexten < 200€ für e.pos Bestellpositionen

e.Pos Sortimentsebenen mit spezifischen Materialsuchmodus

RWE Kataloge von WebShopLieferanten mit jeweiligem Einstieg in die Materialsuche



Ein „Renner“-Bedarf an C-Material, der als RWE Standard in e.pos gekennzeichnet ist, wird in einem Web-Shop eines RWE e.pos Systemlieferanten enthalten sein. Die „Web-Shops“ werden ausgerichtet auf Hauptbedarfe wie *Elektroinstallation, Werkzeug, PSA, Lebensmittel, Bürobedarf etc.*

RWE-Warengruppen-Kataloge über Mercateo angebunden



Auf Mercateo „gehostete“ RWE-Kataloge enthalten Sortimente, die ebenfalls WG-Renner- und *sporadische* Bedarfe decken können. Der ausgewählte Lieferant bietet jedoch keinen Web-Shop an. Die RWE-Lieferanten sowie die RWE-Sortimente sind auf der Plattform besonders hervorgehoben und von dem Mercateo Industriesortiment abgegrenzt.



Das Industriesortiment der Mercateo-Plattform steht zur Kompensation von Freitexten zur Verfügung. Immer dann, wenn in den RWE-Lieferanten Sortimenten keine Artikel zur Bedarfsdeckung gefunden werden, soll das Industriesortiment als Ergänzung dienen.

...ein strategischer Partner
„RWE-Systemlieferant“

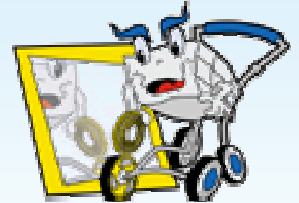


Online Plattform für Freitext-Bedarf für C-Material
mit einer großen Streuweite

Hohe Akzeptanz durch Webshop-Anbindung mit
sehr guter „*Usability*“

Professioneller Partner im e-procurement

win / win Punkte zeigen besonders die Nachhaltigkeit der Kunden-/Lieferanten-Beziehung auf



Aus Sicht des Lieferanten:

Die Geschäftsbeziehung wird gefestigt und ausgebaut

Prozessintegration mit Schwachstellenanalyse,
als Basis der gemeinsamen Optimierung

Prozess-/Kostentransparenz mit Ideengenerierung und
Know-how-Zuwachs -> Wettbewerbsvorteil

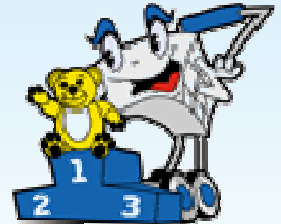
win / win Punkte zeigen besonders die Nachhaltigkeit der Kunden-/Lieferanten-Beziehung auf



Aus Sicht des Kunden / Einkauf:

- ✓ Einkaufsvorteile nutzen für Freitextbedarfe,
- ✓ Bereits vorhandenen Katalogcontent verwenden,
- ✓ Prozessoptimierung auch für Bedarfe mit hoher Streuweite,
- ✓ Alternativen (Submaterial) erkennen,
- ✓ Lagerstrukturen im eigenen Hause optimieren,
- ✓

... bisher geschafft



Ausrichtung auf WebShop Technologie für die Hauptbedarfe ist überwiegend abgeschlossen.

RWE WG-Sortimente sind nach *Mercateo* übertragen.

Produktiver Einsatz der Kataloge über *Mercateo* seit November 2009 produktiv – im Parallelbetrieb mit der „alten“ e.pos-Plattform.

Entwicklung der Schutzfunktion vor „nicht gewünschter Contentnutzung“ bei Rennerbedarfen ist realisiert. *Hier stehen wir in Abhängigkeit zur Contentqualität unserer bisherigen Systemlieferanten.*

Das RWE e.pos mit dem „alten“ Kataloguserinterface ist seit dem 1. April 2010 abgeschaltet.

Das „neue“ e.pos (mit Integration von *Mercateo*) läuft umfanglich auf Basis des SAP SRM 7.0

Vielen Dank