



Volltextsuche

[STARTSEITE](#)

[ABONNEMENT](#)

[MEDIASERVICE](#)

[KONTAKT](#)

BusinessPartner PBS

Die Zeitschrift für Handel und Industrie



[NACHRICHTEN](#) [HEFT](#) [SERVICE](#) [PRAXIS](#) [FOTOGALERIEN](#)

Termine

19.03.2012 - 20.03.2012
Print & Consulting Days 2012,
Göttingen

28.03.2012 - 28.03.2012
europa-foto Einkaufsmesse,
Wiesbaden

16.04.2012 - 20.04.2012
54. UHU
Fachhandelslehrgang, Bühl

[ALLE TERMINE](#)



[Bookmark](#) |

Mercateo und Herma gehen gemeinsam

E-Business | Herma ist jetzt auch auf der französischen Seite von Mercateo mit eigenem Markenkatalog vertreten. Der Selbstklebetechnik-Spezialist war vorher schon auf der deutschen und österreichischen Seite der Beschaffungsplattform präsent.

Igor Voith, verantwortlich für den Bereich Hersteller im Lieferantenmanagement bei Mercateo: „Wir freuen uns, dass Herma uns auf dem Weg der Internationalisierung begleitet. Damit haben unsere französischen Kunden die Möglichkeit, die Marke Herma in einer nutzerfreundlichen Markenwelt mit rund 1800 Produkten zu finden.“ Mittlerweile präsentieren sich 200 Hersteller mit einer eigenen Markenwelt bei Mercateo, darunter 43 aus dem Bereich Bürobbedarf.

Mercateo versteht sich als Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Auf der Website können Unternehmen aus einem sieben Millionen Produkte umfassenden Sortiment bestellen, wie z.B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 230 Mitarbeiter in München, Köthen und Leipzig. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber 2010 um 40 Prozent und betrug 111 Millionen Euro.

Kontakt: www.mercateo.com,

(08.03.12)

[ZURÜCK](#) [ARTIKEL EMPFEHLEN](#) [DRUCKEN](#)

[BusinessPartner PBS](#) auf Facebook



Mehr Informationen zu Mercateo

- [Mercateo steigert PBS-Umsatz um 30 Prozent](#) (18.01.12)
- [Mercateo treibt Internationalisierung voran](#) (09.08.11)
- [Mercateo bewirbt Schulbedarf per Newsletter](#) (04.08.11)
- [Mercateo auf Expansionskurs](#) (24.05.11)
- [Mercateo wächst beachtlich](#) (17.01.11)
- [Han mit eigener Markenwelt bei Mercateo](#) (21.12.10)
- [Pelikan-Markenkatalog bei Mercateo](#) (18.10.10)
- [Mercateo mit Bic-Markenwelt](#) (07.09.10)
- [Mercateo will mit Schulbedarf punkten](#) (20.07.10)
- [Mercateo mit neuen Dienstleistungen](#) (14.05.10)
- [Zur Firmenhompge](#)

Mehr Informationen zu Herma

- [Outdoor-Etiketten „mit Auftrieb“](#) (23.02.12)
- [Herma verzichtet auf Preiserhöhungen](#) (18.11.11)
- [„Der Zug ist nicht mehr aufzuhalten“](#) (11.11.11)
- [Herma investiert in Standort](#) (27.10.11)
- [Innovation aus Tradition](#) (02.09.11)
- [Herma verschlankt Vertrieb](#) (19.07.11)
- [Herma verzichtet auf Paperworld 2012](#) (31.05.11)
- [Herma unterstützt PEFC-Aktionstage](#) (26.05.11)

Newsletter

Unser Newsletter liefert Ihnen jeden Montag die Brennpunkte der Woche frei Haus.

E-Mail-Adresse

[ANMELDEN](#)

Aktuelles Heft



Ausgabe 02/2012

Paperworld: Positive Stimmung in Frankfurt

Exklusiv-Interview mit Unipapel-CEO Álvarez-Miranda

Cebit: Am Puls der digitalen Industrie

MPS-Markt weiter auf Wachstumskurs

GfK: Schenken liegt im Trend

[INHALT](#)

Wettbewerb 2012



Aus dem Netz gefischt

KORES Deutschland GmbH
Weißbirkenweg 8 b,
D-41569 Rommerskirchen
Fon: 02183/4308-0
Fax: 02183/4308-15
info@kores.de
www.kores.de



Mehr als

4.000

Fachhändler
machen
schon mit

Sichern
auch
Sie
sich
die
Vorteile: