
Halle / Köthen / Leipzig, 12. Juli 2012

Hersteller ASUS mit eigener Markenwelt auf Mercateo

Der bekannte Hersteller ASUS präsentiert sich seit kurzem mit einer eigenen Markenwelt auf der Mercateo-Beschaffungsplattform. Das 250 Artikel umfassende Sortiment an Notebooks, Tablet-PCs und umfangreichem Zubehör ist attraktiv und informativ aufbereitet und bietet umfangreiche Produktbeschreibungen und Bilder.

„ASUS ist überzeugt, dass die Markenwelt die Weitsicht, Entschlossenheit und innovative Kraft besitzt, die ein erfolgreiches Unternehmen ausmacht, eine sichere und transparente Beschaffungsplattform für Geschäftskunden darzustellen“, erläutert Martin Kostorz, Account-Manager bei ASUS, die Gründe, warum sich das Unternehmen für die Mercateo-Markenwelt entschied.

Claudia Hildebrandt, Mercateo-Lieferantenmanagement im Bereich Hersteller: „Wir freuen uns sehr, dass nun auch ASUS auf unserer Plattform mit einer Markenwelt vertreten ist und damit eine gezielte und effektive Markenpräsentation nutzt. Die strukturierte Präsenz der innovativen und erstklassigen Produkte von ASUS in einer Markenwelt vereinfacht unserem Kunden die Suche nach dem gewünschten Artikel und gibt ASUS die Möglichkeit, sich ganzheitlich zu präsentieren.“

Mit der Markenwelt bietet Mercateo namhaften Herstellern die Möglichkeit, Produkte in Markenkatalogen zu präsentieren und dem Kunden damit eine noch bessere Orientierung zu bieten. Durch einheitliche und qualitativ hochwertige Produktbeschreibungen und Videos können die eigenen Produkte vom Wettbewerb abgegrenzt und der Absatz gesteigert werden. Über 200 starke Marken aus verschiedenen Sortimenten sind bereits in der Mercateo-Markenwelt vertreten.

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus mehr als 8 Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. 6 Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber 2010 um 40 Prozent und betrug 111 Millionen Euro.

Über ASUS

ASUS rangiert weltweit auf Platz drei unter den Herstellern der meistverkauften Consumer-Notebooks und ist eines der führenden Unternehmen des digitalen Zeitalters. ASUS entwickelt und fertigt Produkte, die perfekt auf die Bedürfnisse des digitalen Zuhauses, für den privaten Gebrauch sowie geschäftlichen Einsatz abgestimmt sind. Das Portfolio umfasst Mainboards, Grafikkarten, optische Laufwerke, LCD-Displays, Desktop-PCs, Eee Box und All-in-One-PCs, Notebooks, Netbooks, Tablets, Server, Multimedia, Wireless-Produkte, Netzwerkkomponenten und Mobiltelefone. Im Fokus bei ASUS stehen Innovation und hohe Produktqualität. Im Jahr 2011 gewann ASUS weltweit 3.886 Auszeichnungen und hat in jüngster Zeit mit der Entwicklung des Eee PC™ große Anerkennung für die Revolutionierung der Computerindustrie erfahren. Mit mehr als 11.000 Mitarbeitern weltweit und einer erstklassigen Forschungs- und Entwicklungsabteilung von 3.100 Ingenieuren hat das Unternehmen im Jahr 2011 einen Umsatz von 11,9 Milliarden US-Dollar erwirtschaftet.

Kontakt:

Mercateo AG
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805/26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz