

Köthen, 25. Juli 2011

Nach erfolgreicher Ausbildung gleich in die Vollbeschäftigung.

Mercateo übernimmt alle Auszubildende des Abschlussjahrgangs 2012

Die Mercateo Services GmbH in Köthen stellt sechs neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein, die zuvor ihre Ausbildung bei dem Betreiber der führenden Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet durchlaufen haben. Constanze Loeffler, Theresa Wünsch, Melanie Funke und Steffen Hoppe starten ihren Berufsweg in der Buchhaltung, während Stefan Pohle seine erste berufliche Station in der Kundenbetreuung einnimmt. Sophia-Thérèse Graßhoff ergänzt das Marketing-Team.

„Wir freuen uns sehr, dass wir dieses Jahr alle unsere Auszubildenden in ein festes Arbeitsverhältnis übernehmen konnten“, so Marcus Hendel, Personalleiter bei Mercateo. „Ausschlaggebend waren neben den hervorragenden Leistungen vor allem die hohe Motivation und das ausgeprägte Engagement jedes Einzelnen.“ Stefanie Polley, Personal Managerin ergänzt: „Wir hoffen, dass sich unsere Ex-Azubis vom Prüfungsstress schnell erholen werden, denn nun beginnt ihr Vollzeit-Job mit vielen neuen und interessanten Aufgaben.“



*Von links nach rechts: Theresa Wünsch (Buchhaltung), Sophia-Theresa Graßhoff (Marketing), Marcus Hendel (Leiter Personal), Steffen Hoppe (Buchhaltung), Constanze Loeffler (Buchhaltung), Melanie Funke (Buchhaltung), Stefan Pohle (Kundenbetreuung), Dorothee Brüning (Projektmanagement Buchhaltung), Andrea Lazarescu (Leiterin Marketing), Jessica Richter (Leiterin Kundenbetreuung), Stephanie Polley (Personal Managerin)
[Foto: Mercateo].*

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. sechs Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und zwei elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 20 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 40 Prozent und betrug 110 Millionen Euro.

Kontakt:

Mercateo AG
Uwe Taeger
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805/26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz