
München/Leipzig/Köthen, 19. September 2012

Sonderkonditionen für Bildungseinrichtungen

Mercateo startet Education Shop

Schulen, Universitäten und öffentliche Bildungsträger können ab sofort ihren Bedarf an Papier-, Büro- und Schreibwaren sowie IT-Produkten bei Mercateo zu exklusiven Sonderkonditionen einkaufen. Im „Mercateo Education Shop“ profitieren sie von den Preisvorteilen namhafter Hersteller. Nach Registrierung und Freischaltung sind die ausgewählten Sortimente in Form eines Exklusivkataloges in einem nur für den Kunden sichtbaren Bereich auf der Mercateo-Beschaffungsplattform integriert. Die Freischaltung und Nutzung des Education Shops ist kostenfrei. Einen Mindestumsatz gibt es nicht. Das Angebot kann völlig frei genutzt werden.

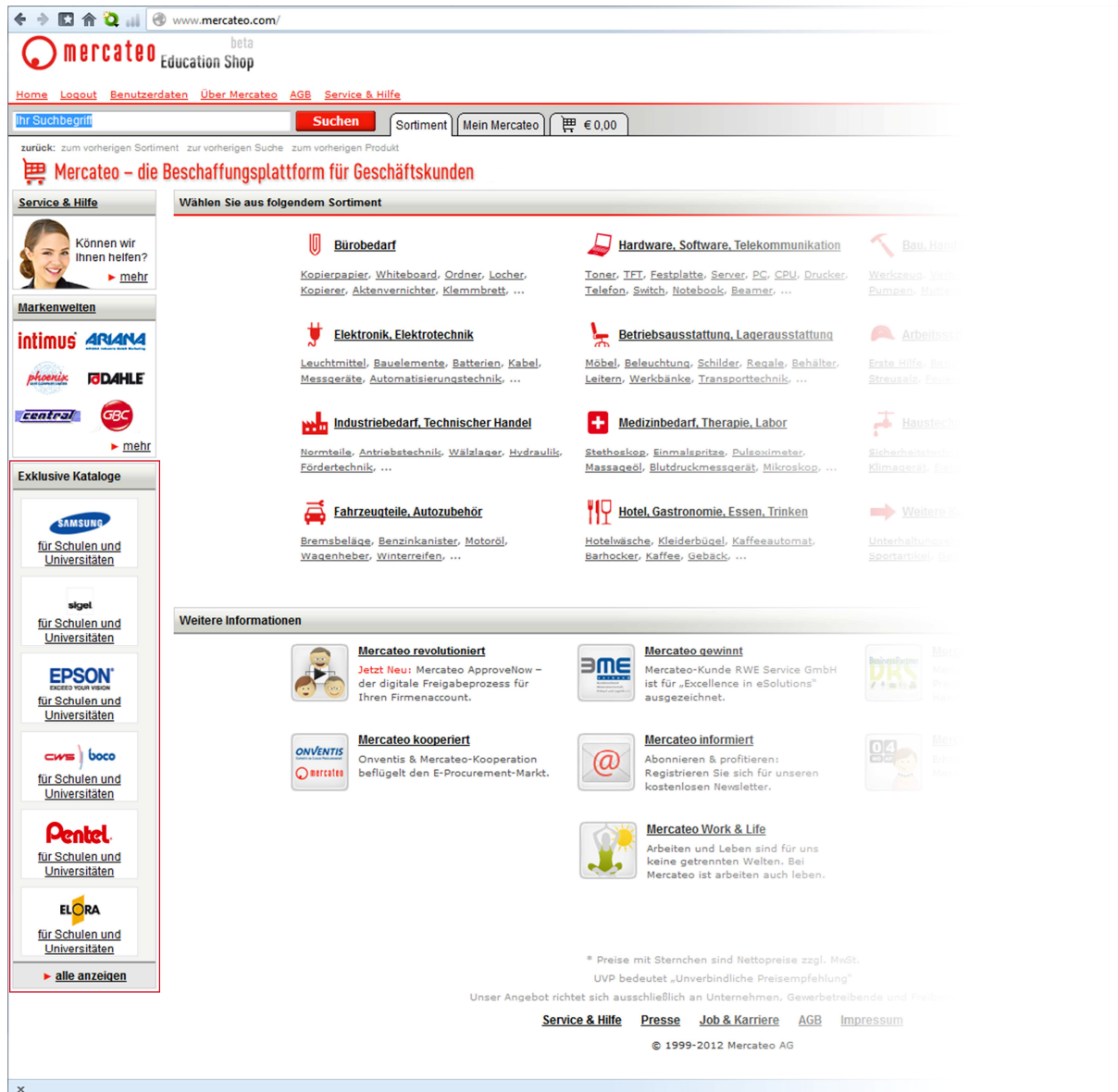
Große Hersteller und bekannte Marken, zum Beispiel Sigel, Pentel, Epson, Samsung, CWS boco und Elora, sind für den „Mercateo Education Shop“ gewonnen worden. Das exklusive Sortiment wird dem Kunden übersichtlich und kategorisiert angezeigt, so dass sich alle gewünschten Artikel einfach und schnell finden und auswählen lassen.

„Im Mercateo Education Shop profitieren ausschließlich Bildungsträger wie Schulen und Universitäten von zum Teil erheblichen Rabatten. Jeder teilnehmende Hersteller gibt uns seine Artikel in einem individuellen Katalog“, erläutert Robert Starke, Lieferantenmanager bei Mercateo. „Klassische Marken aus der Informationstechnologie nehmen am Education Shop ebenso teil wie bekannte Hersteller für den Bürobedarf. Aber auch Hersteller anderer Sortimente, zum Beispiel der Werkzeugproduzent Elora, konnten wir für dieses Angebot gewinnen. Neben den außergewöhnlichen Konditionen für Bildungseinrichtungen beweist das neue Portal auch, wie attraktiv die hinter diesen Angeboten liegende Abwicklungstechnologie ‚Mercateo Cashback‘ für die Hersteller ist. Weitere Hersteller aus unterschiedlichen Kategorien werden folgen.“

Alles aus einer Hand

Das Angebot im Mercateo Education Shop ist mit den anderen Funktionen der Beschaffungsplattform frei kombinierbar. Bei vereinbarten Sonderkonditionen des Kunden mit weiteren Herstellern oder bei Rahmenverträgen mit eigenen Lieferanten lassen sich diese im exklusiven Bereich ebenfalls integrieren. Damit sind zeitaufwändige Bestellungen in verschiedenen Shops hinfällig. Auch der nicht über die Sonderkonditionen abgedeckte Bedarf kann über die offene Mercateo-Plattform mit ihrem umfangreichen Sortiment von über acht Millionen Artikeln erworben werden. Behördentypische Genehmigungsprozesse automatisiert der Freigabe-Workflow „Mercateo ApproveNow“. Ein weiterer Vorteil: Für die Einkäufe bei allen Anbietern im Education Shop erhält der Kunde nur eine Rechnung von Mercateo. Insgesamt bekommen Bildungseinrichtungen damit einen einfach nutzbaren Baukasten für ihre alltäglichen Beschaffungsaufgaben.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Freischaltung dieses Services gibt es unter www.mercateo.com/EducationShop.



The screenshot shows the Mercateo Education Shop website. The header includes the Mercateo logo, navigation links (Home, Logout, Benutzerdaten, Über Mercateo, AGB, Service & Hilfe), a search bar with the text "Ihr Suchbegriff" and a "Suchen" button, and a shopping cart icon showing "€ 0,00". Below the header, there's a navigation bar with "zurück: zum vorherigen Sortiment", "zur vorherigen Suche", and "zum vorherigen Produkt". The main heading is "Mercateo – die Beschaffungsplattform für Geschäftskunden".

On the left side, there are several sections: "Service & Hilfe" with a woman's image and the text "Können wir Ihnen helfen?"; "Markenwelten" featuring logos for intimus, ARIANA, phoenix, DAHLE, centrol, and GBC; and "Exklusive Kataloge" with logos for SAMSUNG, sigel, EPSON, cws | boco, Pentel, and ELORA, all with the text "für Schulen und Universitäten". A red box highlights the "Exklusive Kataloge" section.

The main content area is titled "Wählen Sie aus folgendem Sortiment" and lists various product categories with icons and brief descriptions:

- Bürobedarf**: Kopierpapier, Whiteboard, Ordner, Locher, Kopierer, Aktenvernichter, Klemmbrett, ...
- Hardware, Software, Telekommunikation**: Toner, TFT, Festplatte, Server, PC, CPU, Drucker, Telefon, Switch, Notebook, Beamer, ...
- Bau, Handel**: Werkzeuge, ...
- Elektronik, Elektrotechnik**: Leuchtmittel, Bauelemente, Batterien, Kabel, Messgeräte, Automatisierungstechnik, ...
- Betriebsausstattung, Lagerausstattung**: Möbel, Beleuchtung, Schilder, Regale, Behälter, Leitern, Werkbänke, Transporttechnik, ...
- Arbeitsmittel**: Erste Hilfe, ...
- Industriebedarf, Technischer Handel**: Normteile, Antriebstechnik, Walzlager, Hydraulik, Fördertechnik, ...
- Medizinbedarf, Therapie, Labor**: Stethoskop, Einmalspritze, Pulsoximeter, Massageöl, Blutdruckmessgerät, Mikroskop, ...
- Haustechnik**: ...
- Fahrzeugteile, Autozubehör**: Bremsbeläge, Benzinkanister, Motoröl, Wagenheber, Winterreifen, ...
- Hotel, Gastronomie, Essen, Trinken**: Hotelwäsche, Kleiderbügel, Kaffeeautomat, Barhocker, Kaffee, Gebäck, ...
- Weitere Kategorien**: ...

Below this, there's a "Weitere Informationen" section with several news items:

- Mercateo revolutioniert**: Jetzt Neu: Mercateo ApproveNow – der digitale Freigabeprozess für Ihren Firmenaccount.
- Mercateo gewinnt**: Mercateo-Kunde RWE Service GmbH ist für „Excellence in eSolutions“ ausgezeichnet.
- Mercateo kooperiert**: Onventis & Mercateo-Kooperation beflügelt den E-Procurement-Markt.
- Mercateo informiert**: Abonnieren & profitieren: Registrieren Sie sich für unseren kostenlosen Newsletter.
- Mercateo Work & Life**: Arbeiten und Leben sind für uns keine getrennten Welten. Bei Mercateo ist arbeiten auch leben.

At the bottom, there are links for "Service & Hilfe", "Presse", "Job & Karriere", "AGB", and "Impressum", along with the copyright notice "© 1999-2012 Mercateo AG".

Im Mercateo Education Shop können Schulen, Universitäten und öffentliche Bildungsträger die Beschaffung ihres IT- und PBS-Bedarfs einfach, schnell und kostensparend abwickeln. [Abbildung: Mercateo]

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. sechs Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und zwei elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 16 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 40 Prozent und betrug 110 Millionen Euro.

Kontakt:

Mercateo AG

Uwe Taeger

Postfach 1460

06354 Köthen

Telefon: 01 805 26 216 111*

E-Mail: presse@mercateo.com

Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz