



Presseinformation

## **Mercateo in 2008 weiter gewachsen - Online-Händler erreicht Gewinnzone**

**München/Köthen, 30. Januar 2009:** Der Online-Händler Mercateo konnte seinen Umsatz in 2008 im Vergleich zum Vorjahr um fast 30 % erhöhen. In 2009 ist eine ähnliche Steigerung geplant. Im vierten Quartal 2008 erreichte Mercateo außerdem die Gewinnzone. Die hohen Anfangs- und Erweiterungsinvestitionen in Technologie und Prozesse zahlen sich jetzt aus. Sie machen außerdem die Umsetzung weiterer Wachstumsthemen möglich: Mercateo expandiert in Kürze nach Österreich.

"In der jetzigen Phase sind Wachstum und schwarze Zahlen seltene und wichtige Botschaften an den Kapitalmarkt", meint Vorstand Peter Ledermann. Mercateo sieht den Online-Handel als einen möglichen Gewinner der derzeitigen schwierigen gesamtwirtschaftlichen Situation. "Die Unternehmen werden bestehende Beschaffungswege überprüfen und preissensitiver werden. Da sind effiziente Einkaufswege wie bei Mercateo im Vorteil", so Ledermann.

### **Über Mercateo:**

Die B2B-Handelsplattform Mercateo richtet sich mit einem Sortiment von über 4 Millionen Artikeln von 15.000 Herstellern an Geschäftskunden aller Branchen. Diese können beim Mega-Händler im Internet aus einem großen Warensortiment auswählen, das sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf für die unterschiedlichsten Branchen abdeckt - so z. B. Büromaterial, Labor- und IT-Bedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot von Mercateo richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen. Aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen zählen zu den rund 500.000 Kunden. 2008 konnte Mercateo seinen Umsatz um knapp 30 % im Vergleich zum Vorjahr steigern. Mercateo beschäftigt derzeit 110 Mitarbeiter, darunter 20 Auszubildende.

Mehr unter: [www.mercateo.com](http://www.mercateo.com)

### **Pressekontakt:**

Katrin Dippe (Marketing & PR Mercateo)

presse@mercateo.com

Tel.: 01805 / 26 21 61-11