



Presseinformation

## **Zuwachs in der Mercateo-Markenwelt - Schreibgerätehersteller Pentel seit kurzem mit an Bord**

**Köthen/München, 23. April 2009:** Der Schreibgerätehersteller Pentel ist seit kurzem mit einem eigenen Markenkatalog beim Online-Händler Mercateo vertreten. Somit haben Mercateo-Kunden Zugriff auf das größte Online-Sortiment von Pentel. Rund 700 Artikel aus verschiedenen Bereichen, so zum Beispiel Schreiben, Archivieren, Dekorieren oder Kleben, können gefunden und bequem gekauft werden.

"Starke Marken und innovative Produkte verdienen nicht nur ausgezeichnete Platzierungen in Geschäften und Katalogen, sondern auch auf den führenden Online-Plattformen", so Andreas Härms, Verkaufsleiter Deutschland/Österreich bei Pentel. "Wir freuen uns, dass wir neben unserer Marke Pentel auch unser Umweltsortiment Recycology so attraktiv präsentieren können." Mit Recycology bietet Pentel umweltfreundliche Produkte, die einen hohen Anteil an recycelten Materialien enthalten, nachfüllbar oder sehr langlebig sind und in bewährter Pentel-Qualität produziert werden.

Mit Pentel wird die Mercateo-Markenwelt im Bereich Bürobedarf weiter gestärkt. Das international tätige Unternehmen ist der 26. Partner in dieser Kategorie.

### **Über Mercateo:**

Die B2B-Handelsplattform Mercateo richtet sich mit einem Sortiment von über 4 Millionen Artikeln von 15.000 Herstellern an Geschäftskunden aller Branchen. Diese können beim Mega-Händler im Internet aus einem großen Warensortiment auswählen, das sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf für die unterschiedlichsten Branchen abdeckt - so z. B. Büromaterial, Labor- und IT-Bedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot von Mercateo richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen. Aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen zählen zu den rund 500.000 Kunden. 2008 konnte Mercateo seinen Umsatz um knapp 30 % im Vergleich zum Vorjahr steigern. Mercateo beschäftigt derzeit 110 Mitarbeiter, darunter 19 Auszubildende.

Mehr unter: [www.mercateo.com](http://www.mercateo.com)

### **Pressekontakt:**

Katrin Dippe (Marketing & PR Mercateo)

[presse@mercateo.com](mailto:presse@mercateo.com)

Tel.: 01805 / 26 21 61-11