

Durable eröffnet Markenkatalog bei Mercateo - Mehr als 1000 Artikel für Büroorganisation und Präsentation

Köthen/München, 02. Juli 2009: Der Büroartikelhersteller Durable baut seine Online-Aktivitäten weiter aus und ist nun auch mit einem Markenkatalog beim Online-Händler Mercateo präsent.

"Wir freuen uns, dass wir Qualität und Innovation bei Mercateo jetzt noch ansprechender kommunizieren können", so Horst Bubenzer, Vice President Marketing. "Besonders wichtig ist dabei aus unserer Sicht, dass wir dem Verbraucher unser gesamtes Sortiment attraktiv und informativ präsentieren und die vielen zielgerichteten Problemlösungen von Durable zeigen können."

Mercateo bietet Marken-Herstellern die Möglichkeit, seine Produkte in Markenkatalogen zu präsentieren und dem Kunden damit eine noch bessere Orientierung zu bieten. Zahlreiche starke Marken aus verschiedenen Sortimenten sind in der Mercateo-Markenwelt bereits vertreten.

Über Mercateo:

Der B2B-Händler Mercateo richtet sich mit einem Sortiment von über 4 Millionen Artikeln von 15.000 Herstellern an Geschäftskunden aller Branchen. Diese können im Internet aus einem großen Warensortiment wählen, das sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf für die unterschiedlichsten Branchen abdeckt - so z. B. Büromaterial, Labor- und IT-Bedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot von Mercateo richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen. Aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen zählen zu den rund 500.000 Kunden. Seit Mai 2009 können auch Geschäftskunden in Österreich bei Mercateo einkaufen. 2008 konnte Mercateo seinen Umsatz um knapp 30 % im Vergleich zum Vorjahr steigern. Mercateo beschäftigt derzeit 110 Mitarbeiter, darunter 16 Auszubildende.

Mehr unter: www.mercateo.com

Pressekontakt:

Katrin Dippe
presse@mercateo.com
Tel.: 01805 / 26 21 61-11