

(23.11.2005)

<http://www.rbwonline.de/wirtschaft.php?id=2454>

Wirtschaftsminister Rehberger zu Gast bei Mercateo



Köthen: "Mut zur Innovation in Sachsen-Anhalt" unter diesem Motto stand der Besuch des Wirtschaftsministers von Sachsen-Anhalt, Dr. Horst Rehberger am Mittwoch bei der Mercateo Service GmbH in Köthen. Mercateo wurde 1999 gegründet und gilt als innovatives Start Up Unternehmen. Im Jahr 2004 siedelte sich das Unternehmen in der Bachstadt an und zählt bereits 60 Mitarbeiter. Besondere Unterstützung fand das Online-Unternehmen in der Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landes Sachsen Anhalt. Während der Online-Vorstellung des Unternehmens, demonstrierte Geschäftsführer Sebastian Wieser den Kauf eines Industriestaubsaugers. Wirtschaftsminister Rehberger durfte das berühmte Knöpfchen drücken um den Kauf perfekt zu machen. Die Lebenshilfe hatte sich einen Industriestaubsauger gewünscht, die Mercateo Service GmbH wird diesen sponsoren. Rehberger besichtigte im Anschluss die verschiedenen Arbeitsplätze des Unternehmens, ließ sich in Ruhe die wichtigsten Stationen erklären. Auch wenn es von außen nicht so aussehen mag, hinter den Mauern des Heimatkundemuseums in Köthen steckt eine ganze Menge Innovation und Hightech, die den Namen Köthen ins world wide web trägt.

Erfolgreicher Internet-Großhändler

Köthen/MZ/mb. Unter dem Motto „Mut zur Innovation in Sachsen-Anhalt“ präsentierte gestern der in Köthen ansässige Internet-Großhändler Mercateo sein Unternehmenskonzept. Gast der Veranstaltung war Landwirtschaftsminister Horst Rehberger (FDP), der - als Demonstration für die Unkompliziertheit des Bestell- und Kaufverfahrens im Internet - vor Ort online einen Industriestaubsauger einkaufte. Diesen Staubsauger will Mercateo der Lebenshilfe gGmbH Köthen spenden, die damit ihre

Werkstatt für behinderte Menschen ausstatten wird.

Mercateo ist seit Februar 2004 in Köthen ansässig. Der Online-Händler, der von München nach Anhalt gekommen war, hatte seinerzeit mit fünf Beschäftigten begonnen - heute sind 60 Frauen und Männer angestellt, weitere Einstellungen sollen folgen. Im Jahr 2004 wies Mercateo einen Umsatz von 7,5 Millionen Euro aus, in diesem Jahr soll er sich auf etwa 15 Millionen Euro verdoppeln.