

(Wochenspiegel Köthen, 29.03.2006)

Deutschland kauft in Köthen

Internet-Marktplatz Mercateo genießt in der Geschäftswelt einen sehr guten Ruf



Ella Knaub (23) aus Roßlau ist eine der 74 Mitarbeiter bei Mercateo in Köthen, die für einen reibungslosen Ablauf der Geschäfte sorgen.
Fotos: Torsten Waschinski, Mercateo

In Köthen hat das Unternehmen ideale Bedingungen vorgefunden.

Köthen (TW). Der Grundgedanke klingt einfach: Webadresse sichern, Internetshop einrichten

und Produkte verkaufen. Doch ganz so leicht ist es dann wohl nicht. Alastair Bruce, Geschäftsführer der Mercateo Marktplatz Services GmbH in Köthen weiß das nur zu gut. Mal eben Produkte über das Internet zu verkaufen ist weit schwieriger, als es sich so mancher vorstellt. Wenn aber alles stimmt wie bei Mercateo, dann allerdings dürfte dem Erfolg nichts im Wege stehen. Die in Köthen angestellte Firma, die zwei Etagen im alten

Museumsbau „besetzt“, gilt als Vorzeigeunternehmen in Stadt und Landkreis. Immer wieder loben die Politiker Mercateo als innovativ und freuen sich über die geschaffenen Arbeitsplätze. Derzeit sind 74 Mitarbeiter beschäftigt.

Das Angebot von Mercateo richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen zählen zu den rund 150 000 Kunden. 2005 erzielte Mercateo einen Umsatz von 13,6 Millionen Euro, für 2006 wird weiteres Wachstum erwartet.

Das Unternehmen ist mit einem Sortiment von mehr als 1,9 Millionen Produkten der Mega-Händler für Geschäftskunden im Internet. Die B2B-Handelsplattform www.mercateo.com richtet sich an Geschäftskunden aller Branchen, die aus einem großen und breit gefächerten

Warensortiment auswählen und unkompliziert für ihr Unternehmen bestellen möchten.

Gegründet wurde die Mercateo AG 1999 in München als klassisches Start-up. 2003 gründeten die beiden Vorstände Dr. Sebastian Wieser und Peter Ledermann die Mercateo Beteiligungsholding und richteten das Unternehmen konsequent auf den Multi-

Lieferantenkatalog und das Online-Handelsgeschäft für Geschäftskunden aus. Im Februar 2004 wurde für die Leitung und Umsetzung des operativen Geschäfts die 100-prozentige Tochtergesellschaft Mercateo Services GmbH gegründet, deren Standort Köthen ist.

Alastair Bruce hebt die Vorteile einer Ansiedlung von Mercateo in Köthen hervor: „Hier ist alles ideal. Die Infrastruktur stimmt und die Hochschule Anhalt ist in der Nähe. Dadurch haben wir eine junge motivierte Mannschaft mit Fachleuten.“



Blick auf die Internetseite von Mercateo. Hier finden Geschäftskunden fast alles.