

Internetseite: internetworld, April 2006,

http://www.internetworld.de/index.php?id=41&viewfolder=060406&viewfile=07_31_01_bac_koffice

WARENKORB

Besser bestellen



Die Business-to-Business Handelsplattform Mercateo will ihren Onlineshop mit einer neuen Warenkorbfunktion stärker auf Kundenfreundlichkeit trimmen. Mit dem neuen Tool "Warenkorboptimierung" will das Unternehmen Bestellern die Möglichkeit bieten, bis zum Schluss die Bestellung auf schnelle Lieferbarkeit oder günstigen Preis zu optimieren. Aufgrund der großen Sortimentsbreite werden bei Mercateo diverse Artikel von mehreren Lieferanten in gleicher Art und Güte, jedoch mit unterschiedlichen Preisen und Lieferkonditionen angeboten. Der Kunde kann mit dem neuen Tool wie gewohnt seine Produkte bestellen, diese nun aber nach seinen eigenen Kriterien optimieren. dg

Mercateo-Warenkorb: Auf Kundenwunsch bis zur letzten Minute optimierbar