

Mercateo optimiert Warenkorb

03.04.2006 -

Geschäftskunden des Internet-Händlers steht demnächst das neue Tool "Warenkorboptimierung" zur Verfügung, das die Bestellung komfortabler als bisher macht. Die von Mercateo entwickelte Funktion ist nach Angaben des Unternehmens einzigartig auf dem europäischen Markt und bietet dem Kunden die Möglichkeit, seinen Warenkorb vor der Bestellung "auf den Prüfstand zu stellen" und dadurch Zeit und Geld zu sparen. Die B2B-Handelsplattform richtet sich an Geschäftskunden aller Branchen, die aus einem großen und breit gefächerten Warensortiment auswählen und unkompliziert für ihr Unternehmen bestellen möchten. Mercateo bietet mehr als 1,9 Millionen Produkte von 160 verschiedenen Lieferanten an und liefert sowohl Artikel des allgemeinen Geschäftsbedarfs als auch spezialisierten Fachbedarf. Mit dem neuen Tool "Warenkorboptimierung" geht das Unternehmen einen weiteren Schritt in Richtung konsequenter Kundenorientierung. Aufgrund der großen Sortimentsbreite werden diverse Artikel von mehreren Lieferanten in gleicher Art und Güte, aber mit unterschiedlichen Preisen und Lieferkonditionen angeboten. Der Kunde kann mit dem Tool seine Bestellung nach eigenen Kriterien optimieren. Weitere Informationen: www.mercateo.com