

[http://www.ebppinfo.de/portal/news/newsreader/050406\\_4](http://www.ebppinfo.de/portal/news/newsreader/050406_4)

(05.04.2006)

## NEWSREADER

### B2B Online-Händler Mercateo nutzt EBP-Lösung der ORGA

05.04.2006 - (orga) Der Karlsruher IT-Provider ORGA hat gemeinsam mit dem B2B Online Mega-Händler Mercateo eine Lösung für den elektronischen Rechnungsversand entwickelt. Die Kunden erhalten dabei die elektronisch signierte Rechnung als PDF-Dokument per E-Mail. Eine gleichzeitig zur Verfügung gestellte XML-Datei ermöglicht es den Empfängern, ohne weiteren Erfassungsaufwand die Rechnungsdaten elektronisch in ihr ERP- oder Buchhaltungssystem zu übernehmen.

TietoEnator e-Invoice eXchange Services Die Erstellung der Signatur und der Rechnungsversand erfolgen über die ORGA. Als zusätzlichen Service bietet Mercateo den Nutzern dieser Electronic Bill Presentment-Lösung (EBP) eine zehnjährige elektronische Archivierung der Rechnungsdokumente mit Online-Zugriff durch die autorisierten Kunden. Die elektronische Rechnung erfüllt damit alle gesetzlichen Anforderungen und entspricht den Vorgaben der Finanzämter.

Mercateo verfügt über 160 verschiedene Lieferanten mit über 1,9 Millionen Produkten und ist damit der Mega-Händler für Geschäftskunden aller Branchen in Deutschland. Thomas Zoller, Geschäftsführer Kundenservice von Mercateo, zeigt sich vom Erfolg des neuen elektronischen Rechnungsservice überzeugt: „Bereits nach den ersten Tagen können wir bei unseren Kunden eine positive Resonanz auf diese neue Option verzeichnen. Ab sofort gibt es keinen Bruch mehr zwischen der Online-Bestellung und der Rechnungsform.“ Als führendes E-Commerce-Unternehmen zeige Mercateo hiermit einen zukunftsweisenden Trend.

Holger Fiederling, Lösungsmanager bei der ORGA, sieht ebenfalls eine deutliche Entwicklung in Richtung der elektronischen Rechnungsstellung. „Die fortschreitende Digitalisierung der Geschäftsprozesse hat inzwischen auch den Billing-Bereich erfasst, weil sich hier für Rechnungssteller und Rechnungsnehmer gleichermaßen deutliche Vorteile bieten“, erläutert er. „Insbesondere wenn wie auch im Falle von Mercateo eine vollständige Digitalisierung bis hin zur elektronischen Archivierung geschaffen wird, entstehen nachhaltig wirksame Kostenersparnisse und schlankere Abläufe im Rechnungswesen.“

[www.orga.de](http://www.orga.de)