

Lesen Sie heute:

1. **e_procure & supply: Fakten im Ausstellerforum**
2. **AusstellerNews: Heiler Software holt namhafte Partner an den Stand**
3. **AusstellerNews: Kansas, A-Code und Fristads online in neuem Design - Kwintet baut mit ITB neue Onlinepräsenz auf**
4. **Themenspecial: Supplier Relationship Management**
5. **AusstellerNews: DIEHL Informatik präsentiert "Die Welt des Einkaufs" auf der e_procure & supply 2006 in Nürnberg**
6. **Märkte: Softlab optimiert das Spend Management**
7. **AusstellerNews: Beschaffungsdatenbank der deutschen Elektro-/Elektronikindustrie**
8. **AusstellerNews: 2 Millionen Produkte auf einen Streich**
9. **Märkte: Zeitgewinn³ für integriertes E.Procurement**
10. **AusstellerNews: Papierbelege oder das Einscannen von Papier waren gestern Vollelektronischer Geschäftsdanenaustausch von ERP zu ERP ist heute**



1. e_procure & supply: Fakten im Ausstellerforum

Topaktuell und informativ präsentieren Unternehmen im Ausstellerforum der e_procure & supply ihre Produkte und Dienstleistungen zu ausgewählten Themen. Moderiert vom Unternehmergezine "MARKT UND MITTELSTAND" geht es um praxisnahe Aspekte wie effizientes Bestandsmanagement, die revisionssichere elektronische Rechnung oder das Lieferanten-Management kombiniert mit dezentraler Beschaffung. Auf der Agenda für das dreitägige Ausstellerforum findet sich auch der internationale Klassifikationsstandard eCl@ss, die Beschaffung

[→ nach oben](#)

mit komplexer Prozessintegration sowie auch das Media Asset Management bei einem Medizingerätehersteller und Auktionserfahrungen bei komplexen Produkten.

www.e-procure.de

2. Heiler Software holt namhafte Partner an den Stand

Die Heiler Software AG zeigt auf der e_procure & supply, wie erfolgreich sie den Ausbau der internationalen Vertriebs- und Implementierungspartnerschaften betreibt: Gemeinsam mit Hewlett-Packard, Freudenberg IT (F-IT), OKS Software und dem Schweizer Beratungshaus IMG stellt Heiler Software zahlreiche neue Produkte in den Bereichen Produktinformations-Management (PPM Premium Product Manager 4.0) und E-Procurement (PBC Premium Business Catalog 4.5) vor. Die Gewinnung weltweiter Partner ist ein wichtiger Baustein der Wachstumsstrategie der Heiler Software AG, die stark steigende Umsätze und zahlreiche Neukunden verzeichnet.

[→ nach oben](#)

ANZEIGE

"Alles für die Firma - elektronisch verfügbar"
Dieses Motto ist für uns Programm, über 26.000 Qualitätsprodukte aus den Bereichen Büro, Betriebs- und Lagerausstattung in über 20 Ländern sind bei KAISER+KRAFT online verfügbar.

[→ nach oben](#)

Wir bieten Ihnen individuelle E-Business Lösungen, die auf Ihre Anforderungen und Ziele zugeschnitten sind.

Überzeugen Sie sich selbst:

www.kaiserkraft.de

3. Kansas, A-Code und Fristads online in neuem Design - Kwintet baut mit ITB neue Onlinepräsenz auf

Die Kwintet Deutschland GmbH, Niederlassung des bekannten dänischen Herstellers für Arbeitsschutzbekleidung, hat ihre komplette Onlinepräsenz neu gestaltet. Unter www.kansas-fristads.de werden ab sofort die drei Top-Marken Kansas, A-Code und Fristads in neuem Design präsentiert.

Der Datenbestand wurde seit Herbst 2005 im Katalogmanagementsystem MeDaPro der ITB aufgebaut. Das Bestellcenter TradePro visualisiert nun die Produktpaletten der jeweiligen Kwintet-Marke. Den inhaltlichen Rahmen baute Kwintet dabei komplett mit dem in TradePro integrierten Content Management System TradePro CMS auf. ITB ist Full Service Dienstleister im Katalogmanagement und elektronischem Handel:

www.itb-web.de?nl=e06

 nach oben

4. Themenspecial: Supplier Relationship Management

Das Internetportal competence-site in Zusammenarbeit mit der e_procure & supply präsentiert aktuelle Fachbeiträge und besondere Fallstudien im Themenspecial Supplier Relationship Management. Dort finden sich aktuell Beiträge zur "Schaffung von Wettbewerbsvorteilen durch die Auswahl strategischer Lieferanten" des Supply Management Institute SMI und ebs European Business School oder die "Marktstudie von BME und Siemens 2006: Supplier Relationship Management. Erhebliche Einsparpotenziale bei Prozess- und Materialkosten". Die Fallstudien widmen sich dem EDI-Systemwechsel beim Farbenhersteller Deutsche Amphibolin-Werke oder der Einkaufsoptimierung beim Weltmarktführer in der Carbon-Herstellung. Die Literaturtipps stellen aktuelle Bücher aus dem gesamten Themenspektrum vor und bieten als Einstiegslektüre ein Kapitel zum Lesen.

www.competence-site.de/beschaffung/supplier-relationship-management-special

Auch auf der e_procure & supply können sich interessierte Fachbesucher über Supplier Relationship Management gezielt in der neuen SRM-Area und an allen Messeständen, die das SRM-Logo tragen, informieren.

www.e-procure.de

 nach oben

5. DIEHL Informatik präsentiert "Die Welt des Einkaufs" auf der e_procure & supply 2006 in Nürnberg

Wir haben eine Reise für Sie reserviert, eine ganz besondere Reise in die Zukunft. Wenn Sie teilnehmen, werden Sie in eine neue Welt entführt, in die Welt des Einkaufs der DIEHL Informatik.

E-Procurement, Anfragen, Ausschreibungen, Auktionen, Lieferantenmanagement, elektronischer Rechnungsaustausch, Vertragsmanagement und Portale sind wichtige Bausteine dieser Welt. Prozessoptimierung, Transparenz und Kostenreduzierung in der elektronischen Beschaffung das Ergebnis.

Der Arbeitsplatz für den Einkauf der Zukunft wartet auf Sie in Halle 12.0, Stand 638.

Besuchen Sie uns auch auf dem Spezialforum 2 des BME-Kongresses.

[→ nach oben](#)

ANZEIGE

GLATZ Stempel stellt auf der e_procure & supply 2006 Lösungen für eine schlanke Beschaffung von Stempeln und Visitenkarten vor.

Informieren Sie sich an unserem Stand über die Möglichkeiten einer Beschaffungskosten-reduktion für Stempel und Visitenkarten. Gerne sprechen wir mit Ihnen über eine maßgeschneiderte Lösung für Ihr Unternehmen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Stand 12-602!
Glatz Stempel GmbH

[→ nach oben](#)

6900 Bregenz
Tel. +43 5574 61061
sandra.troy@glatz.at
www.glatz.at

6. Märkte: Softlab optimiert das Spend Management

Das größte Hindernis für eine effiziente Beschaffung von Gütern und Services ist nach wie vor die Intransparenz, sowohl im Lieferantenmarkt als auch bei den eigenen Ausgaben. Unternehmen wissen oft nicht, welche Verträge sie mit welchen Lieferanten haben oder wie viel Geld sie bisher pro Lieferant und Warengruppe ausgegeben haben. Die Softlab Group zeigt auf der e_procure & supply, wie ein "Supplier Cockpit" Übersicht über die gesamte Ausgabenhistorie je Lieferant, Warengruppe oder Unternehmenseinheit schafft. Lieferantenportale ermöglichen darüber hinaus unternehmensübergreifende Workflows und Prozesse. Softlab tritt zudem dafür ein, die Qualität des gesamten Lieferantennetzwerkes konsolidiert zu managen. Denn "Inselbewertungen" einzelner Organisationseinheiten führen zu fehlender Vergleichbarkeit und damit zu schlecht abgesicherten Entscheidungen in der Beschaffung.

www.softlab.de

 nach oben

ANZEIGE

Mit der professionellen Einkaufslösung **e.purchase** eröffnet **Infor (Geac)** eine neue Welt im Beschaffungswesen. Die Prozesse des operativen und strategischen Einkaufs werden umfassend unterstützt und durch die nahtlose Verbindung von Internet und Unternehmenssoftware optimiert. Als wegweisende Neuentwicklung im Bereich eProcurement bietet Infor (Geac) neben **e.purchase** nun auch **Invoice Management** zur automatisierten und elektronischen Rechnungsbearbeitung. Besuchen Sie uns auf der e_procure & supply, Halle 12, Stand 224

www.germany.geac.com

 nach oben

7. Beschaffungsdatenbank der deutschen Elektro-/Elektronikindustrie

Die in Zusammenarbeit mit dem "Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. (ZVEI)" herausgegebene Spezialdatenbank dokumentiert das Liefer- und Leistungsspektrum von rund 7.000 herstellenden deutschen Unternehmen. Leistungsfähige Beschaffungsquellen für Spitzentechnologie "Made in Germany". Wegen der besonderen Bedeutung der Exportmärkte ist die Datenbank neben einer deutschen, englischen, französischen und spanischen nun auch in einer russischen Sprachversion verfügbar.

Infos: www.zvei-einkaufsfuehrer.de

 nach oben

8. 2 Millionen Produkte auf einen Streich

Mercateo, der Mega-Händler für Geschäftskunden im Internet, hat soeben eine Schallmauer durchbrochen: Kunden können mittlerweile aus einem riesigen Sortiment von mehr als 2 Millionen Artikeln wählen. Diese Produktvielfalt ist einzigartig auf dem deutschen Markt.

Gestartet ist Mercateo im Jahre 2000 mit einem Angebot von wenigen tausend Artikeln aus drei Kategorien. Seitdem konnte der Multilieferanten-Katalog kontinuierlich erweitert werden. Sehr zur Freude der Kunden: Sie finden bei Mercateo jetzt (fast) alles, was sie für ihr Unternehmen benötigen.

Neugierig auf noch mehr Service und riesige Vielfalt? Egal ob potenzieller Kunde oder Lieferant - besuchen Sie uns in Halle 12.0 am Stand 609 auf der e_procure & supply 2006.

Mehr über Mercateo: www.mercateo.com

 nach oben

ANZEIGE

Zeigen Sie Stärke und Kompetenz....

..... und beschaffen Sie sich Ihre Geschäftspartner selbst. Platzieren Sie hier für 200,- Euro zzgl. MwSt. Ihren Anzeigentext. Mit dem e_procure & supply -Newsletter erreichen Sie zielgruppengenau rund 3.100 Newsletter-Abonnenten aus Einkauf, Lieferanten-Management, IT und Logistik. Konditionen und Kontakt zum e_procure & supply-Team:

Anna von Dobschütz 0911-8606-8472

 nach oben

9. Märkte: Zeitgewinn³ für integriertes E.Procurement

VUB Printmedia, American Express und Healy Hudson zeigen gemeinsam auf der e_procure & supply unter dem Motto "Zeitgewinn³" ihre integrierten Lösungen zeigen. Schon mit jeder einzelnen Lösung werden Prozesse gestrafft und optimiert. Die Integration der drei Lösungen bedeutet daher einen potenzierten Zeitgewinn, da die Lösungen medienbruchfrei miteinander kommunizieren und so der Einkäufer statt an drei Stellen nur einmal in den Prozess eingreifen muss. VUB Printmedia wird auf der Fachmesse seine Komplettlösungen für Medienbeschaffung und -management vorstellen, Healy Hudson präsentiert ihre vollständig integrierte, .NET basierte Beschaffungslösung "Enterprise Matrix" und American Express zeigt die Corporate Purchasing Solutions. Damit können Unternehmen einfach und problemlos nicht-strategische Waren und Dienstleistungen bestellen und bezahlen.

www.healyhudson.de

 nach oben

10. Papierbelege oder das Einscannen von Papier waren gestern Vollelektronischer Geschäftsdatenaustausch von ERP zu ERP ist heute

auf der e_procure am Stand 12.643 und im Aussteller-Forum über zwei Highlights ihrer Anwendungen. Dabei gilt: Jeder kann diese Lösungen selbst betreiben, er spart sich die Transaktionskosten der EDI-Dienstleister und die Umsatzprovisionen der Marktplätze.

- eProcurement mit BizzTainer®, openTRANS und BMECat. Ein elektronisches Bestellsystem auf Basis BMECat und openTRANS mit kompletter eProcurement-Funktionalität von der Bestellung bis zur Rechnung.
- eInvoice mit SwissTainer® für die Schweiz und BizzTainer® für die EU. Die elektronische Rechnung auf Basis openTRANS und/oder EDIFACT D0.1.B mit integrierter Zahlungsabwicklung, Signatur und Archivierung. Die Rechnung wird gesetzeskonform und revisionssicher digital signiert und zur Archivübergabe bereitgestellt. Jeder kann dies selbst tun - er benötigt keine Signierdienste hierfür.

Besuchen Sie unseren Stand! Wir beraten Sie gerne.

Infos zur ExxTainer AG, Tel.: +41 (0)55 415 51 33,
www.exxtainer.com

Infos zu den Produktlinien
BizzTainer® unter www.bizztainer.com und
SwissTainer® unter www.swisstainer.ch.

Impressum: NürnbergMesse GmbH

<http://www.e-procure.de/impressum>

Anzeigen:

Anna von Dobschütz

Tel +49 (0) 9 11.86 06-84 72

Fax +49 (0) 911.86 06-84 39

anna.vonDobschuetz@nuernbergmesse.de

Die e_procure & supply 2006 findet vom 16. bis 18. Mai 2006 in Nürnberg statt. Weitere Informationen finden Sie unter www.e-procure.de.

Der nächste Newsletter e_procure-online erscheint in zwei Wochen.

Haben sich Ihre persönlichen Daten geändert? Klicken Sie einfach [hier](#).

Wenn Sie keine weiteren e_procure & supply-Newsletter mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

 [nach oben](#)

