

(E-Commerce-Magazin, 31.05.2006, http://www.e-commerce-magazin.de/index.php3?page=news-show_neu.php3&naechster=9379)

News

31.05.2006

Unternehmensmeldung: Mercateo entwickelt Warenkorboptimierung

Der Online-Händler Mercateo bietet seinen Geschäftskunden eine technische Innovation, die nach eigenen Angaben einzigartig auf dem deutschen Markt ist: Ab sofort gibt es das neue Tool „BestBasket“, das den Warenkorb auf die Bedürfnisse des Kunden hin optimiert und die Bestellung noch komfortabler macht. Der Kunde erhält damit die Möglichkeit, den Einkauf vor der Bestellung „auf den Prüfstand zu stellen“ - und dadurch Zeit und Geld zu sparen. "BestBasket" gibt es als Einsteiger-Modus für die schnelle, unkomplizierte Bestellung und in einer Expertenversion für den versierten Online-Einkäufer.

Die B2B-Handelsplattform Mercateo richtet sich an Geschäftskunden aller Branchen, die aus einem großen und breit gefächerten Warensortiment auswählen und unkompliziert für ihr Unternehmen bestellen möchten. Mercateo bietet mehr als 2 Millionen Produkte von 170 verschiedenen Lieferanten an und liefert sowohl Artikel des allgemeinen Geschäftsbedarfs als auch spezialisierten Fachbedarf.

Mit BestBasket hat Mercateo ein innovatives Tool für maßgeschneiderte Service-Lösungen entwickelt. Aufgrund der großen Sortimentsbreite werden diverse Artikel von mehreren Lieferanten in gleicher Art und Güte, jedoch mit unterschiedlichen Preisen und Lieferkonditionen angeboten. Der Kunde kann ab sofort entscheiden, welche Kriterien ihm am wichtigsten sind und seine Bestellung entsprechend wählen. Ein einfaches Beispiel: Der Kugelschreiber bei Lieferant A kostet 1 Euro und ist in 2 Tagen lieferbar, Lieferant B bietet den gleichen Kugelschreiber für 0,79 Euro und mit einer Lieferzeit von 7 - 14 Tagen an. Die Warenkorboptimierung von Mercateo sucht genau nach diesen Alternativen und zeigt sie dem Kunden auf. Die individuelle Optimierung des Warenkorbs ist damit möglich geworden und der Kunde hat den bestmöglichen Deal gemacht.

Für Dr. Sebastian Wieser, Vorstand von Mercateo, ist die Einführung von BestBasket ein wichtiger Meilenstein: "Die Warenkorboptimierung gibt dem Kunden das sichere Gefühl, die besten Konditionen für sein Unternehmen gefunden zu haben. So individuell wie unsere Kunden der verschiedenen Branchen sind, gibt es für jeden auch unterschiedliche Prioritäten, nach denen er entscheidet."

Info: www.mercateo.com