

(online: PBS report, 01.06.2006, <http://www.pbsreport.de/news/?id=7241>)

Mercateo entwickelt Warenkorb-Optimierung

01.06.2006 -

Der Online-Händler bietet seinen Geschäftskunden mit "BestBasket" ein neues Tool, das den Warenkorb auf die Bedürfnisse des Kunden hin optimiert und die Bestellung komfortabler als bisher macht. Der Kunde erhält damit die Möglichkeit, den Einkauf vor der Bestellung "auf den Prüfstand zu stellen" - und dadurch Zeit und Geld zu sparen. "BestBasket" gibt es als Einsteiger-Modus für die schnelle, unkomplizierte Bestellung und in einer "Expertenversion" für den versierten Online-Einkäufer. Die B2B-Handelsplattform Mercateo richtet sich an Geschäftskunden aller Branchen, die aus einem großen und breit gefächerten Warensortiment auswählen und unkompliziert für ihr Unternehmen bestellen möchten. Mercateo bietet mehr als zwei Millionen Produkte von 170 verschiedenen Lieferanten an und liefert sowohl Artikel des allgemeinen Geschäftsbedarfs als auch spezialisierten Fachbedarf. Weitere Informationen: www.mercateo.com