

(PBS report Newsletter, 02.06.2006)



Ausgabe 22, 02.06.2006

Liebe PBS Report Online-Leserin, lieber PBS Report Online-Leser!

In unserem aktuellen Newsletter informieren wir Sie über die wichtigsten Nachrichten der Woche aus der PBS-Branche. Weitergehende Informationen finden Sie in der Printausgabe von PBS Report, die Sie einfach und bequem unter der folgenden Adresse abonnieren können: newsletter@pbsreport.de

XX

Schwerpunktthemen:

Büro- und Kommunikationspapiere; Reinigen/Pflegen/Schützen;
Binden und Laminieren

Redaktionsschluss: 20.06.2006
Anzeigenschluss: 27.06.2006
Erscheinungstermin: 14.07.2006

XX

In dieser Ausgabe:



[Ravensburger steigert Umsatz und Ergebnis](#)

[Leitz-180°-Ordner erhält Innovationspreis](#)

[Prismaner treffen sich in Lübeck](#)

[Stabwechsel bei Schröter Bürozentrum](#)

[Sedus schlechter als die Branche](#)

[Sammelrogge brummt für Oki](#)

[Fellowes ernennt Vice President of Sales and Export](#)

[Takkt erhöht die Ergebnisprognose](#)

[Mercateo entwickelt Warenkorb-Optimierung](#)

[Foto- und Imaging-Produkte beliebt](#)

[Handel will eindeutige Öffnungszeiten](#)

[Immer mehr Vollpappe-Verpackungen](#)

[Wagner übernimmt Ricoh-Vertrieb Süd](#)

[Lyreco tritt "Global Compact" bei](#)

[Maier-Hunke neuer Metallarbeitgeber-Präsident NRW](#)

[Tech Data will Marktanteile zurückholen](#)

[M-real benennt neuen Marketing-Chef](#)

[Print-Partnerprogramm von Konica Minolta](#)

[Iden und Upper Deck kooperieren](#)

[Lidl auf Wachstumskurs](#)

[Synaxon übernimmt Akcent vollständig](#)

[Saturn und Media Markt expandieren](#)

[HP will mit Telekom-Konzernen kooperieren](#)

[PBS-Info-Center startet in Böblingen](#)

[Curtis gibt Geschäftszahlen bekannt](#)

[Ebay Deutschland gibt erstmals Zahlen bekannt](#)

["Blauer Engel" für Produkte von K&U](#)

[Deutsche kaufen kräftig ein](#)

[Panter übernimmt Uhu-Geschäftsführung](#)

Ravensburger steigert Umsatz und Ergebnis

(02.06.2006) Das fünfte Jahre in Folge konnte die Ravensburger Gruppe ihr Geschäft verbessern und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 einen Umsatz von 287,7 Millionen Euro. Das konsolidierte Jahresergebnis konnte um 2,8 Millionen auf 29,1 Millionen Euro gesteigert werden.

[\[Weiter\]](#)

Leitz-180°-Ordner erhält Innovationspreis

(02.06.2006) Der Innovationspreis "Ei des Kolumbus" der Bochumer "Stiftung Innovation" würdigt Unternehmen für "besonders gelungene

anschauliche Innovationen" und wurde bisher neunmal verliehen, unter anderem an Firmen wie Miele, Villeroy & Boch, Siemens oder Bayer.

[\[Weiter\]](#)



Prismaner treffen sich in Lübeck

(02.06.2006) Die Lizenznehmer des Einkaufsverbundes Prisma kommen in diesem Jahr vom 23. bis zum 25. Juni in Lübeck zu ihrer Jahreshauptversammlung zusammen. Während der erste Tag des Treffens geselligem Beisammensein vorbehalten ist, beginnt das eigentliche Programm am Samstag mit dem Bericht der Geschäftsführung.

[\[Weiter\]](#)



Stabwechsel bei Schröter Bürozentrum

(02.06.2006) Nach seinem Rückzug vom Amt des Präsidenten des Bundesverbandes Bürowirtschaft hat Armin Schröter jetzt auch in seinem Fachhandelsunternehmen mit Sitz im niederrheinischen Tönisvorst den Generationswechsel eingeleitet.

[\[Weiter\]](#)



Sedus schlechter als die Branche

(02.06.2006) Das Geschäftsjahr 2005 war ein schwieriges und nicht zufrieden stellendes Jahr für den Büromöbel-Hersteller. Im Gegensatz zu den Vorjahren entwickelten sich die Umsätze der Marke Sedus weniger gut als die der Branche.

[\[Weiter\]](#)



Semmelrogge brummt für Oki

(01.06.2006) Die in Düsseldorf ansässige Deutschland-Tochter des japanischen Konzerns startete Ende Mai eine Werbekampagne, für die der Schauspieler Martin Semmelrogge als Markenbotschafter gewonnen werden konnte.

[\[Weiter\]](#)



Fellowes ernennt Vice President of Sales and Export

(01.06.2006) Der internationale Hersteller und Anbieter von Computer-Zubehör und Büromaschinen hat Michel van Beek zum Vice President of Sales and Export berufen. Nach der Ernennung von Andrea Davis zum

Head of European Business hat Fellowes damit eine weitere Spitzenposition besetzt.

[\[Weiter\]](#)



Takkt erhöht die Ergebnisprognose

(01.06.2006) Der B2B-Versandhändler ist trotz eines unstillen konjunkturellen Umfelds optimistisch für das laufende Geschäftsjahr. Die Takkt AG will 2006 - ohne Berücksichtigung der NBF-Akquisition und vor Währungseffekten - um mindestens vier bis fünf Prozent wachsen.

[\[Weiter\]](#)



Mercateo entwickelt Warenkorb-Optimierung

(01.06.2006) Der Online-Händler bietet seinen Geschäftskunden mit "BestBasket" ein neues Tool, das den Warenkorb auf die Bedürfnisse des Kunden hin optimiert und die Bestellung komfortabler als bisher macht.

[\[Weiter\]](#)



Foto- und Imaging-Produkte beliebt

(01.06.2006) Anlässlich der europäischen Fachpressekonferenz zur am 26. September in Köln beginnenden Photokina stellte der in Frankfurt ansässige Photoindustrie-Verband (PIV) die wichtigsten Entwicklungen des Foto- und Imaging-Marktes in Deutschland, Europa und der Welt vor und gab einen Ausblick auf das Jahr.

[\[Weiter\]](#)



Handel will eindeutige Öffnungszeiten

(31.05.2006) Der Handel fordert für den Ladenschluss an Sonn- und Feiertagen eine einheitliche Regelung. "Die Übertragung der Gesetzgebungskompetenz für den Ladenschluss von dem Bund auf die Länder durch die Föderalismusreform darf nicht zu mehr Unsicherheit führen", sagte Holger Wenzel, Geschäftsführer des Hauptverbandes des Deutschen Einzelhandels (HDE), in der vergangenen Woche in Berlin.

[\[Weiter\]](#)



Immer mehr Vollpappe-Verpackungen

(31.05.2006) Verpackungen aus Vollpappe befinden sich weiter auf Wachstumskurs. Der Verband Vollpappe-Kartonagen (VVK) teilte anlässlich seiner Mitgliederversammlung Mitte Mai in Prag mit, die Produktionsmenge von Vollpappe-Kartonagen sei 2005 um 4,7 Prozent

auf 524 145 Tonnen gestiegen.

[\[Weiter\]](#)



Wagner übernimmt Ricoh-Vertrieb Süd

(31.05.2006) Mit Wirkung zum 1. Juli verantwortet die 46 Jahre alte Martina Wagner als Regionalvertriebsleiterin das Verkaufsgebiet Süd der Ricoh Deutschland GmbH. Sie tritt die Position als Nachfolgerin des ebenfalls 46 Jahre alten Jürgen Grässlin an, der zu Beginn des Jahres das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat.

[\[Weiter\]](#)



Lyreco tritt "Global Compact" bei

(31.05.2006) Das international tätige Handelsunternehmen ist dem weltumspannenden Pakt zu verantwortungsvoller Unternehmensführung beigetreten. Dieser Beitritt erfolgte weltweit für 26 Niederlassungen des Unternehmens auf fünf Kontinenten und setzt ein Zeichen innerhalb der PBS-Branche.

[\[Weiter\]](#)



Maier-Hunke neuer Metallarbeitgeber-Präsident NRW

(31.05.2006) Die nordrhein-westfälischen Metallarbeitgeber haben Horst-Werner Maier-Hunke (68) zu ihrem neuen Präsidenten gewählt. Der Durable-Geschäftsführer ist Nachfolger von Michael Jäger, der nicht mehr für dieses Amt kandidierte und damit nach sechs Jahren seine Tätigkeit als Präsident beendet hat.

[\[Weiter\]](#)



Tech Data will Marktanteile zurückholen

(31.05.2006) Die Deutschland-Tochter des IT-Distributors verstärkt ihre Angebote für das Small and Medium Business (SMB). Vor allem mit für kleine und mittlere Händler erfolgsentscheidenden Maßnahmen soll die Kundenbasis verbreitert werden.

[\[Weiter\]](#)



M-real benennt neuen Marketing-Chef

(30.05.2006) M-real hat Marcel Bigler als Senior Vice President für den Bereich Sales und Marketing bei Office Papers ernannt. Bigler ist seit 10.

April 2006 in der Amsterdamer Vertriebszentrale im Amt.

[\[Weiter\]](#)



Print-Partnerprogramm von Konica Minolta

(30.05.2006) Konica Minolta Printing Solutions (PS) bietet interessierten Fachhändlern ab sofort mit der "Print-Partnerschaft" einen unkomplizierten Einstieg in das laufende Premium-Partnerprogramm. Die Händler genießen ein halbes Jahr nahezu alle Vorteile einer Partnerschaft, ohne sich auf ein bestimmtes Umsatzvolumen festlegen zu müssen.

[\[Weiter\]](#)



Iden und Upper Deck kooperieren

(30.05.2006) Der Sammelkartenhersteller Upper Deck geht mit dem Ausbau seines Vertriebs in die nächste Phase und erweitert die Marktpräsenz in Zentraleuropa mit einem neuen Distributionspartner. In Zukunft wird die Unternehmensgruppe Iden mit Stammsitz in Berlin ihre Handelspartner mit dem aktuellen Upper Deck- Produktsortiment beliefern.

[\[Weiter\]](#)



Lidl auf Wachstumskurs

(30.05.2006) Der Discounter und die Kaufland-Warenhäuser haben ihren Umsatz 2005 um rund zwölf Prozent auf mehr als vierzig Milliarden Euro gesteigert. Beide Sparten der Schwarz-Gruppe hätten sich positiv entwickelt, teilte Lidl am vergangenen Freitag in Neckarsulm mit.

[\[Weiter\]](#)



Synaxon übernimmt Akcent vollständig

(30.05.2006) Die Bielefelder Computer-Franchise-Kette Synaxon AG hat die verbliebenen 25 Prozent der Anteile an der Fachhandelskooperation Akcent übernommen. Schon vor einem Jahr hatte das Unternehmen noch unter dem Namen PC-Spezialist 75 Prozent der Aktien der Akcent Computerpartner Deutschland AG in Lilienthal bei Bremen und damit die Mehrheit am damaligen Konkurrenten erworben.

[\[Weiter\]](#)



Saturn und Media Markt expandieren

(30.05.2006) Angesichts des Booms bei Unterhaltungselektronik will die

Media Saturn Holding (MSH) in diesem Jahr rund 70 weitere Läden im In- und Ausland eröffnen. Obwohl hier zu Lande bereits 327 Filialen der Metro-Tochter um die Kunden werben, würden dieses Jahr rund zwei Dutzend weitere Läden eröffnet, hieß es in einem Bericht des Handelsblattes.

[\[Weiter\]](#)



HP will mit Telekom-Konzernen kooperieren

(30.05.2006) Der nordamerikanische Computer-Hersteller Hewlett-Packard (HP) verspricht sich von Partnerschaften mit Telekom-Konzernen Impulse im Computergeschäft. "Wir sprechen mit Telekom-Firmen auf deutscher, europäischer und globaler Ebene. Einige Verhandlungen stehen unmittelbar vor dem Abschluss", sagte Stephan Wippermann, der für das Computergeschäft verantwortliche Deutschland-Chef.

[\[Weiter\]](#)



PBS-Info-Center startet in Böblingen

(29.05.2006) Im Oktober will die PBS Deutschland mit ihrer Vertriebsgesellschaft Hermann + Meyding auf mehr als 1500 Quadratmetern in Böblingen das neue PBS-Info-Center Baden-Württemberg eröffnen.

[\[Weiter\]](#)



Curtis gibt Geschäftszahlen bekannt

(29.05.2006) Der Konzernabschluss der Curtis 1000 Europe AG für das Geschäftsjahr 2005 wurde erstmals nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Auch die angegebenen Vergleichswerte für 2004 beziehen sich auf IFRS.

[\[Weiter\]](#)



Ebay Deutschland gibt erstmals Zahlen bekannt

(29.05.2006) Erstmals seit dem Start im Jahr 1999 hat die deutsche Abteilung des Online-Auktionshauses Ebay Einblick in die Zahlen gegeben. Demnach belief sich der Umsatz in Deutschland 2005 auf insgesamt 540 Millionen Euro, im ersten Quartal 2006 sei der Umsatz gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres um 19 Prozent gestiegen.

[\[Weiter\]](#)



"Blauer Engel" für Produkte von K&U

(29.05.2006) Eine Reihe von Tonerkartuschen des Ettenheimer Anbieters von Druckerzubehör ist seit Anfang Mai mit dem Aufdruck "Blauer Engel" versehen. Der "Blaue Engel" kennzeichnet Tonermodule, die wiederauffüllbar und damit mehrfach verwendbar sind.

[\[Weiter\]](#)



Deutsche kaufen kräftig ein

(29.05.2006) Laut der GfK-Konsumklimastudie hat sich die Konsumstimmung der deutschen Verbraucher im Mai erneut erheblich verbessert. Als Grund nennt das Marktforschungsunternehmen das anhaltend große Vertrauen in die Bundesregierung.

[\[Weiter\]](#)



Panter übernimmt Uhu-Geschäftsführung

(26.05.2006) Werner Panter (50) hat bereits mit Wirkung vom 1. April die Geschicke der Uhu-Gruppe mit Sitz in Bühl/Baden in seine Hände genommen. Er ist bereits seit mehr als 20 Jahren in leitenden Funktionen im Unternehmen tätig und verantwortete zuletzt als Director Strategic Marketing die weltweiten Marketing-Aktivitäten des Klebemittel-Spezialisten.

[\[Weiter\]](#)



PBS Report
c/o UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG
Breidenstein GmbH
Sulzbach/Ts.

[\[Newsletter ändern/abbestellen\]](#)

© [YUM new media](#) Newsletter System v.3.2.2

Mercateo entwickelt Warenkorb-Optimierung

01.06.2006 -

Der Online-Händler bietet seinen Geschäftskunden mit "BestBasket" ein neues Tool, das den Warenkorb auf die Bedürfnisse des Kunden hin optimiert und die Bestellung komfortabler als bisher macht. Der Kunde erhält damit die Möglichkeit, den Einkauf vor der Bestellung "auf den Prüfstand zu stellen" - und dadurch Zeit und Geld zu sparen. "BestBasket" gibt es als Einsteiger-Modus für die schnelle, unkomplizierte Bestellung und in einer "Expertenversion" für den versierten Online-Einkäufer. Die B2B-Handelsplattform Mercateo richtet sich an Geschäftskunden aller Branchen, die aus einem großen und breit gefächerten Warensortiment auswählen und unkompliziert für ihr Unternehmen bestellen möchten. Mercateo bietet mehr als zwei Millionen Produkte von 170 verschiedenen Lieferanten an und liefert sowohl Artikel des allgemeinen Geschäftsbedarfs als auch spezialisierten Fachbedarf. Weitere Informationen: www.mercateo.com