

(PBS Report, 07.06.2006, <http://www.pbsreport.de/news/?id=7264>)

Sigel-Produkte bei Mercateo

07.06.2006 -

Die Internet-B2B-Plattform Mercateo bietet jetzt auch das komplette Sortiment des Bürobedarfs- und Papierwarenherstellers Sigel an. Ralf Plentinger, E-Business Manager bei Sigel: "Mit Mercateo als Online-Händler und 4officeStar als Dienstleister in der Abwicklung konnten wir starke Partner gewinnen." Alastair Bruce, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb von Mercateo: "Als größter B2B-Marktplatz in Deutschland möchten wir unseren Kunden den Büroalltag so einfach und komfortabel wie möglich machen, deshalb erweitern wir unser Sortiment kontinuierlich." So will Mercateo künftig auch professionelle Software-Lösungen wie zum Beispiel die Visitenkartengestaltung von Sigel ins Sortiment aufnehmen. Insgesamt verkauft Mercateo über zwei Millionen Artikel im Internet an. Weitere Infos unter www.mercateo.com, www.sigel.de  