
Warenkorb optimieren leicht gemacht - Mercateo zeigt das innovative Tool 'BestBasket' auf der e_procure

Autor: Mercateo

Veröffentlicht am: 21.03.2007 um 17:53

München, 21. März 2007 - Gleiche Artikel, verschiedene Konditionen, bester Vorschlag mit nur einem Click " diese Kurzformel steht für BestBasket, ein von Mercateo entwickeltes innovatives Optimierungs-Tool, das es Kunden ermöglicht, in nur wenigen Sekunden ihren gefüllten Warenkorb nach ihren Wünschen zu optimieren.

Denn bei den rund 2,6 Millionen Artikeln, die auf der Plattform von Mercateo (www.mercateo.com) gehandelt werden, gibt es viele in gleicher Art und Güte, jedoch mit unterschiedlichen Preisen und Lieferzeiten. Ein Beispiel: Der Toner bei Lieferant A kostet 18,50 Euro und ist in zwei Tagen lieferbar, Lieferant B bietet den gleichen Toner für 14.95 Euro mit einer Lieferzeit von sieben bis vierzehn Tagen an. Der Kunde sagt nun, welche der Konditionen in der aktuellen Situation für ihn die besten sind. Die Warenkorboptimierung von Mercateo sucht genau danach und schlägt dem Kunden die bessere Variante vor. Besonders bei Warenkörben, die mit mehreren Artikeln gefüllt sind, lohnt sich die Optimierung. Dadurch vereinfacht sich der Bestellprozess und der Kunde kann Zeit und Kosten sparen.

Vorstandsmitglied Peter Ledermann: "Wer einkauft, sucht Produkte und will sich nicht mit unterschiedlichen Lieferbedingungen, Lieferzeiten oder Preisen beschäftigen. BestBasket nimmt unseren Kunden diese Arbeit mit einem Klick ab. Das langwierige Wälzen von Katalogen als Druckwerk oder auch online gehört mit BestBasket der Vergangenheit an. Mercateo ist mit 2,6 Millionen Produkten der größte deutsche Online-Händler für Geschäftskunden " mit BestBasket ist das Bestellen jetzt auch ganz einfach und über die verschiedenen Angebote hinweg transparent geworden."

Weitere Informationen zu BestBasket gibt es von Mercateo auf der vom 25. " 27. April stattfindenden e_procure & supply in Nürnberg (Halle 12.0, Stand 12-525), oder unter www.mercateo.com.

Pressekontakt Mercateo:

Compass Communications GmbH
Agentur für Unternehmenskommunikation
Eva Hoppmann
Hesselohr Str. 9
80802 München

Tel.: (089) 189 508-80

Fax: (089) 189 508-97

Mail: eva.hoppmann@compass-communications.de

Über Mercateo:

Mercateo ist mit einem Sortiment von 2,6 Millionen Artikeln der Mega-Händler für Geschäftskunden im Internet. Die B2B-Handelsplattform richtet sich an Geschäftskunden aller Branchen, die aus einem großen und breit gefächerten Warensortiment auswählen und unkompliziert für ihr Unternehmen bestellen möchten.

Gegründet wurde die Mercateo AG 1999 in München als klassisches Start-up. 2003 gründeten die beiden Vorstände Dr. Sebastian Wieser und Peter Ledermann die Mercateo Beteiligungsholding, übernahmen damit im Rahmen eines Management-Buy-Outs die Firma und richteten das Unternehmen konsequent auf den Multilieferanten-Katalog und das Online-Handelsgeschäft für Geschäftskunden aus. Im Februar 2004 wurde für die Leitung und Umsetzung des operativen Geschäfts die 100-prozentige Tochtergesellschaft Mercateo Services GmbH gegründet, deren Standort Köthen, Sachsen-Anhalt, ist.

Die Geschäftsführung von Mercateo besteht aus Dr. Sebastian Wieser (verantwortlich für die Bereiche Business Development und IT), Peter Ledermann (Marketing, Finanzen und Personal), Lars Schade (Lieferantenmanagement) und Thomas Zoller (Kundenservice/Auftragsbearbeitung). Geschäftskunden können bei Mercateo aus einem großen Warensortiment auswählen, das sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch spezialisierten Fachbedarf für die unterschiedlichsten Branchen abdeckt - so z. B. Büromaterial, Labor- und IT-Bedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das B2B-Sortiment umfasst 2,6 Millionen Artikel von über 9.000 Herstellern in 233 Katalogen. Durch die übersichtliche Unterteilung in 19 Produktkategorien ist eine schnelle und zielgerichtete Suche gewährleistet. Außerdem bietet eine Suchmaske die Möglichkeit zur direkten Eingabe des gewünschten Artikels.

Das Angebot von Mercateo richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen zählen zu den rund 280.000 Kunden. 2006 erzielte Mercateo einen Umsatz von 23,7 Millionen Euro, für 2007 werden über 40 Millionen Euro erwartet. Mercateo beschäftigt derzeit 93 Mitarbeiter, darunter 10 Auszubildende.