

16.04.07

Sony, Mercateo und eCom Logistik starten eCommerce-Projekt

Von: Mira Willert

Seit Januar 2007 präsentiert sich das Unternehmen Sony Recording Media & Energy Europe bei dem Onlinehändler Mercateo AG mit einem Markenkatalog über sein Energy-Sortiment.

Als eCommerce-Partner und Logistikspezialist übernimmt die eCom Logistik GmbH & Co. KG bei dem Großprojekt die Lagerung und Feindistribution der Produkte zu den über 270.000 gewerblichen Endkunden von Mercateo.
