

Deutscher Internetpreis 2007

-

Zum achten Mal wird 2007 der Deutsche Internetpreis verliehen. Das Leitthema 2007 ist „**Vernetzte Wertschöpfung im Mittelstand**“.

Kleine und mittlere Unternehmen, die innovative Internet-Anwendungen erfolgreich einsetzen, konnten sich bis 31. Juli 2007 online zum Wettbewerb anmelden. Ziel des Deutschen Internetpreises ist es, beispielhafte ITK-Lösungen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

-

Voraussichtlich am 10. Oktober 2007 werden Finalisten bekanntgegeben, von denen die besten drei mit 25.000, 20.000 und 15.000 Euro prämiert werden.

Ausgezeichnet werden drei Unternehmen, deren Bewerbung sich auf folgende Anwendungsbereiche beziehen kann:

Online-gestützte Logistikprozesse im Mittelstand

Online-gestützte Interaktion mit Kunden

Zusammenarbeit an verteilten Standorten
Virtuelle Kooperation im Mittelstand

-

Euro prämiert. Die Preisverleihung findet am 6. November 2007 beim 3. Deutschen ITK-Mittelstandstag statt.

-

2006 waren **zwei Firmen aus München unter den neun Finalisten**.

Leider entschieden sich die Juroren in der Kategorie „Unternehmensübergreifendes E-Business im Mittelstand“ nicht für die XimantiX GmbH und die Mercateo AG als Gewinner.

Dennoch ist die Nominierung für beide Firmen ein großer Erfolg.

Die Preisträger 2006 sind die /adaptis/ GmbH, Fulda und die iPoint-systems gmbh, Reutlingen.