

04.06.2007

Gelungene CRM-Projekte gesucht

Die Bewerbungsfrist für den CRM Best Practice Award läuft in Kürze aus. Bis zum 15. Juni 2007 können die Unterlagen noch eingereicht werden.

Unabhängige Experten wählen aus allen Einreichungen die Finalisten in den Kategorien Business to Business und Business to Consumer aus. Die Auszeichnungen werden am ersten Tag der CRM-Expo übergeben, die am am 7. und 8. November in Nürnberg stattfindet. Anschließend stellen die Finalisten im Kongress ihre Konzepte und Lösungen dem Publikum vor. Der CRM Best Practice Award wird einmal jährlich von der Zeitschrift Acquisa in Zusammenarbeit mit dem Fürther Veranstalter der CRM-Expo, der ASFC, vergeben.

Auf der Leitmesse für erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement werden besonders gelungene CRM-Projekte ausgezeichnet. Wichtig ist dabei, dass es nicht nur um die Auswahl und Einführung einer Software geht, sondern vielmehr um die Ausrichtung des gesamten Unternehmens und dessen Prozesse auf den Kunden. Finalisten des CRM Best Practice Awards 2006 waren so bekannte Unternehmen wie Assa Abloy, Mercateo, Post Finance, Baumax, Viego und der VfB Stuttgart. (kaz)