

## **Mercateo schafft direkten Zugriff auf Vollsortimente**

**13.07.2007** -Mercateo, mit mehr als 2,7 Millionen Produkten online der größte deutsche B-to-B-Händler im Internet, verstärkt seine Kooperationen mit Markenherstellern. Ziel ist es, den Mercateo-Kunden den Zugriff auf das jeweilige Vollsortiment der Markenhersteller zu ermöglichen. „Im herkömmlichen Handel erhalten Kunden immer nur eine Auswahl von Produkten, die sie nicht beeinflussen können“, erklärt Peter Ledermann, Vorstand von Mercateo, das Vorhaben. Für die Markenhersteller soll sich außerdem die Möglichkeit bieten, ihre Produkt- und Lieferinformationen für Kunden bereitzustellen. „Diese direkte Kommunikation zwischen Herstellern und Kunden fehlte bisher – eine Lücke, die wir jetzt schließen.“ Mehr unter [www.mercateo.com](http://www.mercateo.com).