
Mercateo baut Zusammenarbeit mit Markenherstellern aus

Autor: Mercateo

Veröffentlicht am: 13.07.2007 um 13:05

Köthen, München, 13.07.2007 - Ob Sony Electronics, Brother, Lexmark, Geha, Trust oder Kensington: Mercateo ermöglicht direkten Zugriff auf Vollsortimente

Mercateo, mit mehr als 2,7 Millionen Produkten online der größte deutsche B-to-B-Händler im Internet, verstärkt seine Kooperationen mit Markenherstellern. Ziel ist es, den Mercateo-Kunden den Zugriff auf das jeweilige Vollsortiment der Markenhersteller zu ermöglichen. 'Im herkömmlichen Handel erhalten Kunden immer nur eine Auswahl von Produkten, die sie nicht beeinflussen können', sagt Peter Ledermann, Vorstand von Mercateo. 'Mit dem neuen Service können unsere Kunden erstmals auf alle Markenprodukte der jeweiligen Mercateo-Kooperationspartner über www.mercateo.com zugreifen.' Für die Markenhersteller bietet sich so zudem die Möglichkeit, ihre Produkt- und Lieferinformationen für Kunden bereitzustellen. 'Diese direkte Kommunikation zwischen Herstellern und Kunden fehlte bisher' " eine Lücke, die wir jetzt schließen.'

Zusätzlich zum Ausbau der Sortimente von bereits eingebundenen Herstellern ist der Online-Händler auch an neuen Partnern interessiert. Diese sollen Mercateo einen Mehrwert zu dem vorhandenen Angebot bringen. 'Wir wollen besondere Sortimente, neue Konditionen, Preise, kurzum einen Service bieten, der sich von den bestehenden Angeboten bisheriger Partner unterscheidet.'

Mercateo bietet ein Sortiment, das vom IT- über Elektronik-, Labor- und Bürobedarf bis hin zur Betriebs- und Lagerausstattung reicht. 'Unsere Kunden benötigen eine breit und tief gefächerte Auswahl von Spezialartikeln, die in vielen Fällen nur die Produzenten direkt anbieten können', sagt Ledermann. Und für die Hersteller bietet die Zusammenarbeit den Vorteil, dass Mercateo 'die Sortimente komplett präsentiert, Bestellungen im Auftrag der Kunden abwickelt und bei Reklamationen bereit steht.'

Kundenansprache ohne Streuverluste

Mit seinen 300.000 Kunden bietet Mercateo zudem für die Hersteller eine hervorragende Plattform zur Kundenakquisition. Denn bei Mercateo bestellen viele kleine und mittlere Unternehmen, aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen. 'Ein wichtiger Vorteil für die Hersteller ist auch, dass sie bei der Präsentation ihrer Vollsortimente auf unserer Plattform keine Zielkonflikte mit anderen Handelspartnern austragen müssen und bei der Online-Ansprache von Zielgruppen über Mercateo nur geringe Streuverluste haben.'

Heiße Sommerwochen bei Mercateo

Wie erfolgreich Mercateo bereits jetzt mit großen Markenherstellern zusammenarbeitet, zeigt die Sommerwochenaktion, die ab sofort bis Mitte August bei dem Online-Händler läuft. In Kooperation mit namhaften Herstellern wie Sony, Brother, Philips, Jabra oder Hewlett Packard weist Mercateo auf das besondere Preis-Leistungsverhältnis bei Hardware-, Software-, Telekommunikations- oder Bürobedarfs-Produkten hin. Ein weiteres Plus für die Kunden: Für viele der bei Mercateo angebotenen hochwertigen Produkte garantieren die Hersteller Garantien, die deutlich über der gesetzlichen Gewährleistungspflicht von zwei Jahren liegen.

Mit starken Herstellern an seiner Seite ist Peter Ledermann überzeugt, 'den Umsatz von Mercateo, der sich in den letzten Jahren jährlich fast verdoppelt hat, weiter vorantreiben zu können.'

Pressekontakt Mercateo:

Compass Communications GmbH
Agentur für Unternehmenskommunikation
Eva Hoppmann
Hesselohr Str. 9
80802 München
Tel.: (089) 189 508-80
Mobil : 0177-404 76 30
Fax: (089) 189 508-97
Mail: eva.hoppmann@compass-communications.de

Über Mercateo:

Die B2B-Handelsplattform Mercateo richtet sich mit einem Sortiment von 2,7 Millionen Artikeln von über 9.000 Herstellern an Geschäftskunden aller Branchen. Diese können beim Mega-Händler im Internet aus einem großen Warensortiment auswählen, das sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch spezialisierten Fachbedarf für die unterschiedlichsten Branchen abdeckt - so z. B. Büromaterial, Labor- und IT-Bedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Durch die übersichtliche Unterteilung in 19 Produktkategorien ist eine schnelle und zielgerichtete Suche gewährleistet. Außerdem bietet eine Suchmaske die Möglichkeit zur direkten Eingabe des gewünschten Artikels.

Das Angebot von Mercateo richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen zählen zu den rund 300.000 Kunden. 2006 erzielte Mercateo einen Umsatz von 23,7 Millionen Euro, für 2007 werden ca. 40 Millionen Euro erwartet. Mercateo beschäftigt derzeit 100 Mitarbeiter, darunter 10 Auszubildende. Mehr unter: www.mercateo.com