

Blick hinter die Kulissen bei Mercateo in Köthen möglich

Vom Kleinunternehmen zum drittgrößten Arbeitgeber in nur drei Jahren

Dessau/Köthen/MZ. Seit der Firmenansiedlung in Köthen im Jahr 2004 begleitet der Arbeitgeberservice der Dessauer Arbeitsagentur die Personalrekrutierung des Unternehmens Mercateo in der Köthener Museumsgasse. Gestartet mit neun Kolleginnen und Kollegen beschäftigt das Unternehmen bereits über 90 Mitarbeiter, hinzu kommen 16 Azubis. „Eine Erfolgsgeschichte für eine ehemals eher stagnierende Region“, heißt es in einer Einschätzung der Agentur.

Die B2B-Handelsplattform Mercateo richtet sich mit einem Sortiment von 2,7 Millionen Artikeln von über 9 000 Herstellern an Geschäftskunden aller Branchen. Diese können beim Mega-Händler im Internet aus einem großen Warensortiment auswählen, das sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch spezialisierten Fachbedarf für die unterschiedlichsten Branchen abdeckt. Das Angebot von

Mercateo richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen zählen zu den rund 300 000 Kunden. 2006 erzielte Mercateo einen Umsatz von 23,7 Millionen Euro, für 2007 werden ca. 40 Millionen Euro erwartet.

„Wir wollen weiter wachsen.“

PETER LEDERMANN
GESCHÄFTSFÜHRER

„Wir wollen weiter wachsen“, verspricht Geschäftsführer Peter Ledermann. Monatlich würden zwei bis drei neue Mitarbeiter eingestellt. Auch Praktikanten oder Studenten sind gern gesehen. Anforderung an die neuen Mitarbeiter sei u. a. ein sicherer Umgang mit der Informationstechnologie, da es sich bei Mercateo um einen der größten B2B-online-Handelsplatt-

formen handelt. Aber auch Teamgeist werde groß geschrieben.

Dies bewiesen die Mitarbeiter kürzlich bei dem Radio Sender JUMP, wo es darum ging, eine knifflige Aufgabe innerhalb kürzester Zeit zu lösen. „Zusammen haben wir es geschafft - jeder hat sich beteiligt“, so Ledermann. Dank der erfolgreichen Lösung und eines gewonnenen Zuhörer-Votings, veranstaltet der Radiosender JUMP am 10. August bei der Firma ein „Sektfrühstück“. Dort könne man hinter die Kulissen schauen. Unterstützt wird dies auch durch die Dessauer Arbeitsagentur. „Wir hoffen auf viele interessierte Besucher. Vielleicht gewinnen wir so neue Mitarbeiter für das Unternehmen“, so Anja Huth, Pressesprecherin der Arbeitsagentur.

i Die Einladung gilt für den 10. August, 10 bis 14 Uhr;
www.mercateo.com