

Mercateo beim "Großen Preis des Mittelstandes" ausgezeichnet

02.10.2007 -Der Online-Händler Mercateo ist neben weiteren Unternehmen als Finalist beim „Großen Preis des Mittelstandes“ in Magdeburg ausgezeichnet worden. Mit der Preisverleihung würdigte die Jury vor allem die Innovationsstärke und das Wachstum von Mercateo. Der Online-Händler mit einem Sortiment von knapp 370 000 Büroartikeln hat sich zu einer führenden Handelsplattform für B2B im Internet entwickelt. Der jährliche Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes“ der Oskar-Patzelt-Stiftung wurde 1995 zum ersten Mal vergeben und hat sich seitdem zu einem der wichtigsten deutschen Mittelstandswettbewerbe entwickelt. Ausrichter und Träger des Wettbewerbs sind neben der Stiftung die Industrie- und Handelskammern sowie zahlreiche namhafte Verbände und Institutionen der deutschen Wirtschaft. Die Wettbewerbskriterien beinhalten nicht nur Umsatz und Gewinn, sondern auch überdurchschnittliche Leistungen bei der Gesamtentwicklung des Unternehmens, die Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen, Innovation, regionales Engagement in der Region und außergewöhnlicher Service und Kundennähe sowie kreative Ansätze im Marketing. In diesem Jahr wurden bundesweit insgesamt 3011 Unternehmen für den Preis nominiert. Informationen unter www.oppt.de