

Geldwerte Vorteile „Hier sparen Innungsmitglieder“

Werkzeug per Mausclick - Einkauf im Internet spart Zeit und Geld

Ob Nägel, Nieten, Schrauben oder Muttern – der Bedarf an diesen und ähnlichen Kleinteilen, die in Handwerksbetrieben ständig gebraucht werden, ist groß. Doch häufig ist die Nachbestellung solcher Artikel sehr aufwändig. Gleiches gilt für größere Arbeitsgeräte die angeschafft werden müssen. Denn wer seinen Einkauf auf traditionelle Weise tätigt, hat viele Arbeitsschritte vor sich. Eine einfache Bestellung kann

der Fall ist. Doch wenn Werkzeugbedarf künftig online eingekauft werden soll, muss zuvor gut überlegt werden, welche Lösung die richtige ist. Zum einen besteht die Möglichkeit, dass im eigenen Betrieb eine interne elektronische Beschaffungslösung installiert wird und zum anderen, dass Mitarbeiter und Geschäftsführung über externe Online-Portale im Internet einkaufen.



ganz schön aufwändig werden. Oft macht man es sich dann aber doch einfach, bestellt da wo man immer kauft und hofft nicht zu teuer einzukaufen. „Im Einkauf steckt der Gewinn“ lautet ein Sprichwort, das nichts an Aktualität eingebüßt hat. Will man also sicher sein, geht es auf herkömmlichen Weg nur über das Wälzen in dicken Katalogen, dem wochenlangen Einholen von Angeboten und schließlich dem umständlichen Ausfüllen von Bestellschreiben. Es muß nicht immer so aufwändig ablaufen aber oft steckt man in alten Routinen und wendet mehr Zeit auf als man eigentlich will.

Wer seinen Einkauf dagegen online erledigt, kann wertvolle Arbeitszeit sparen und damit Kosten senken.

Beim Online-Einkauf werden Einsparungen erreicht, weil interne Prozesskosten, Einstandspreise und Logistikkosten reduziert werden. Außerdem erhöhen sich Qualität und Flexibilität der Beschaffung, wenn einem Handwerksbetrieb mehrere alternative Lieferanten zur Verfügung stehen, was im Internet

Interne versus externe Lösungen. Bei internen Beschaffungs-Lösungen werden Kataloge von vorher ausgewählten Lieferanten an eine Datenbank angebunden. Bei einer solchen Lösung entfällt der Zeitaufwand für die sonst anfallenden manuellen Schritte einer Bestellung, jedoch muss der Betreiber häufig mit hohen Kosten für die technische Wartung des Systems rechnen. Daher lohnt sich ein solches internes System nur, wenn sehr häufig und große Mengen bestellt werden. In der Regel rechnet sich eine solche Lösung für durchschnittlich große Handwerksbetriebe daher nicht.

Eine andere Möglichkeit ist, Werkzeuge oder auch Artikel für die Büroorganisation des Handwerksbetriebs über externe Online-Shops zu bestellen, wovon es im Internet eine große Auswahl gibt. Der Vorteil: Mit wenigen Clicks gelangt man schnell von einem Anbieter zum nächsten. Allerdings kann diese Art der Beschaffung dennoch Zeit in Anspruch nehmen, da man sich auf den verschiedenen Webseiten in der Regel immer wieder neu zurechtfinden, registrieren

und sich mit unterschiedlichen Formularen, Liefer- und Zahlungsbedingungen auseinandersetzen muss. Um die Vorteile der Online-Beschaffung wirklich nutzen zu können, ist es jedoch wichtig, die Produkte von verschiedenen Lieferanten schnell und bequem miteinander vergleichen zu können, um Preis- und auch Liefervorteile zu erkennen. Daher ist es sinnvoll, bei Online-Shops einzukaufen, welche die Sortimente von mehreren Lieferanten eingebunden haben. So ein „Shop“ ist der Online-Händler Mercateo (www.mercateo.com). Dieser bietet rund 2,8 Millionen Produkte in verschiedenen Kategorien an. Um es stellvertretend für die vielen Kategorien zu nennen finden sich dort zum Beispiel Kategorien wie Eisenwaren/Werkzeuge/Befestigungstechnik oder Baubeschläge und Sicherheitstechnik. Die große Auswahl macht Mercateo attraktiv für Handwerker. Denn egal, ob man eine neue Bohrmaschine oder einfach nur Schrauben benötigt - auf der Plattform kann man schnell und einfach auf mehrere Anbieter zugreifen. Oft sind Artikel daher gleich mehrmals vorhanden. Mit einem leicht zu bedienenden Warenkorb-Optimierungstool kann man sich dann nur die Lieferanten anzeigen lassen, bei dem sie am günstigsten oder am schnellsten zu bekommen sind. Fazit: Die Bestellung per Mausclick spart im Vergleich zum traditionellen Einkauf deutlich Zeit und Geld. Ob aber eine intern betriebene Beschaffungslösung oder der Zugriff auf externe Online-Shops für die individuellen Bedürfnisse die richtige Lösung sind, sollte nach sorgfältiger Prüfung der eigenen Voraussetzungen entschieden werden. Schauen Sie doch mal vorbei unter www.mercateo.com.

PT-1000 im „Brennpunkt Handwerk“ Test

Vor ein paar Tagen traf ein Karton mit einem mobilen Beschriftungsgerät in der Redaktion ein. Ein freundlicher Brief lag dabei, der uns mit den Vorzügen des Gerätes vertraut machte und uns bat, das Gerät einmal zu testen. Schnell war es einsatzbereit: Ausgepackt, die Anleitung überflogen, Batterien und Druckband rein – und schon klebte das erste Etikett auf einer Ablage. Mittlerweile ist unsere gesamte Ablage beschriftet. Es sieht nicht nur gut aus sondern geht auch schnell von der Hand. Die guten Erfahrungen mit dem Gerät gaben den Anlass Ihnen darüber zu berichten. Mit dem P-touch 1000, einem tragbaren Beschriftungssystem von Brother lassen sich schnell und bequem Gegenstände in Werkstatt, Büro und Baustelle beschriften – und so spielend leicht für Ordnung sorgen. Zusammen mit den laminierten Schriftbändern lassen sich so z.B. Aktenordner, Ablagen, Elektrozubehör wie Kabel und Drähte, sowie Bauteile kennzeichnen.

Bei der Verwendung der extrem haltbaren, laminierten TZ-Schriftbänder von Brother lassen sich mit dem P-touch 1000 Etiketten in vielen verschiedenen Druck- und Bandfarben erstellen. Optional mit Batterien oder Netzadapter betrieben, lässt sich dank der vielfältigen Funktionen Text unterstreichen, mit Rahmen versehen oder im Spiegeldruck für Glas- und Fensterbeschriftungen drucken. Der Text kann ein-/zweizeilig sowohl ho-

orizontal als auch vertikal gedruckt werden. Mit einer Auflösung von 180 dpi bietet das Gerät eine exzellente Druckqualität - immer und immer wieder. Die Anwendung ist denkbar einfach: Die Menüsteuerung erfolgt direkt über die ABC-Tastatur. Dabei hat man die Wahl zwischen 10 Druckstilen in 5 Größen, kombiniert mit 4 Rahmen-Varianten. Wenn man Schrift, Größe und Druckart bestimmt hat, lässt sich dank der praktischen Textvorschau alles noch einmal im Display kontrollieren. So kann man das Etikett vor dem Druck je nach Wunsch verändern. Die einzigartigen, laminierten Schriftbänder sind dank des patentierten Hinter-Band-Drucks besonders lange haltbar. Laut Brother haben Tests gezeigt, dass sie Abrieb, Chemikalien, Öl, Wasser, Sonnenlicht und extremen Temperaturen widerstehen. Die Bänder bestehen aus sechs Lagen verschiedener Materialien, die ein dünnes, extrem strapazierfähiges Band ergeben. Die Schrift wird im Thermotransfer-Verfahren auf die Unterseite der Schutzschicht gedruckt. Geschützt von zwei Schichten aus PET (Polyester) ist die Beschriftung so wisch-, kratz- und wetterfest. (Andreas Brobeck)

Mercateo AG · www.mercateo.com
Kundenservice: service@mercateo.com
01805 / 47 00 00 (0,14 EUR/Min. - dtms 0,14 EUR / Min. aus dem deutschen Festnetz der DTAG / Der Preis aus dem Mobilfunknetz und den Netzen anderer Betreiber kann abweichen.)



Qualitätsprodukte von Brother bei Mercateo

At your side.

brother



www.mercateo.com